

VOLVISTA

news

01 2014

zdarma
časopis společnosti
auto průhonice

Ondřej Hejma:
Auto musí hlavně
dobře hrát!

Volvo Ocean Race
2014/15:
Amazonky
na palubu!

Mobilní
aplikace
Volvista nyní
i pro Android



Volvo XC90

Revoluce i v druhé generaci

Všechny
naše pobočky
již nabízejí
starší Volva



Magazín VOLVISTA si můžete přečíst i v iPadu

Ani v budoucnu přitom nepřijdete o nové vydání magazínu Volvista News, vždy vás na něj upozorníme zprávou. Aplikaci, stejně jako všechna čísla časopisu, najdete v AppStore ke stažení zdarma – stačí jen zadat klíčová slova „**Auto Pruhonice**“.

Jestliže patříte mezi milovníky digitálních technologií a místo papírovým časopisem raději „listujete“ na displeji tabletu, můžete si přečíst nejen aktuální, ale i minulé vydání magazínu Volvista News Auto Pruhonice přímo ve svém iPadu. V rámci nového čísla najdete nejen kompletní obsah tištěného vydání, ale i další interaktivní a multimediální prvky, které se do tištěného časopisu nevešly – například kompletní fotogalerii a všechna dostupná videa k nové generaci velmi očekávaného modelu Volvo XC90. Video si můžete přehrát na stránkách digitální verze časopisu přímo v článku o nástupci legendárního bestselleru.



Vážení zákazníci a fanoušci značky Volvo,

konečně je to tady. Po dlouhých letech čekání a měsících těšení vám můžeme s neskryvaným nadšením a radostí představit novou generaci Volva XC90, kterou jsme si prohlédli na vlastní oči na autosalonu v Paříži. Ta předchodí byla dokonalým bestsellerem. Legendou. A zaslouženě. Ale ta současná je zase o notný kus dál.

V celé své kráse se představila na sklonku prázdnin, ovšem její jednotlivé části a technologie jsme spolu postupně odkrývali ještě o něco dříve. Nyní se už můžeme kochat pohledem na kompletní XC90 a je to moc příjemné pokoukání. Avšak „devadesátka“ není jenom povedeným designovým kouskem, je také vlajkovou lodí nových bezpečnostních systémů, s nimiž Volvo přichází a díky nimž znovu potvrdilo roli lídra v této oblasti.

Představte si třeba, že váš vůz umí automaticky brzdit ve chvíli, kdy vjíždí do cesty blížícímu se protijedoucímu autu, což je běžný problém zejména na nepřehledných městských křižovatkách. Nebo si představte, že umí pohlídat neúmyslné sjetí z vozovky a zabránit mu. To je úžasný balíček funkcí, které jsou na automobilovém trhu unikátní. Volvo tak udělalo s novou XC90 další obrovský skok k cíli, aby od roku 2020 ve vozech této značky nikdo nezemřel nebo nebyl vážně zraněn.



O tom, že XC90 je v současnosti vážně nejlepším SUV na světě, se můžete přesvědčit v podrobném představení nejnovějšího přírůstku v portfoliu modelů Volvo. A tím to nekončí – švédská značka chystá i další modely, které navážou na designový jazyk nové generace XC90. Měli jsme příležitost nahlédnout pod pokličku a věřte nám – bude to stát za to!

Ani my se ale nedržíme zkrátka a připravili jsme pro vás řadu novinek jak v nabídce našich služeb,

tak i v servisu. Jednou z těch nejviditelnějších je rozšíření oblíbené mobilní aplikace Volvista i pro zařízení s operačním systémem Android, jak si mnozí z vás přáli. Stejně tak připravujeme kompletní webový portál Volvista, kde najdete vše, co jako správní volvisté oceníte.

Karel Stolejda a Martin Veselý
ředitelé společnosti Auto Průhonice

NEWS, 1/2014, ročník V.
Vydavatel: Auto Průhonice a. s.
V Oblouku 731, 252 43 Průhonice
tel.: +420 296 787 333
www.autopruhonice.com

Produkce a grafické zpracování:
Corporate Publishing, s. r. o.
Hornoměřolupská 565, 109 00 Praha 10
www.copu.cz

Editor: Martin Kavka
Redakce: PhDr. František Fiala, CSc.,
Pavel Novotný
Client service manager: Markéta Klimentová

Foto: Ondřej Hošť, archiv Volvo Car Corporation,
Vojtěch Vlk
Inzerce: Ditta Dvořáčková,
ditta.dvorackova@copu.cz, tel.: +420 603 196 614
Jazyková úprava: Stanislava Zahálková
Tisk: TNM Print
Registrace: MK ČR E 19203

Volně neprodejné

Nejrychleji rostoucí prémiová značka v Evropě



Automobilka Volvo prožívá velice vydařené období. O její modely je velký zájem, což se nejlépe ukazuje na statistikách prodejí. Švédská značka je podle čísel Evropské asociace výrobců automobilů ACEA vůbec nejrychleji rostoucí evropskou prémiovou značkou. Zatímco evropský trh rostl o 4,3 procenta, samotnému Volvu povyrostly prodeje o 14,1 procenta.

Je to dáno silnou nabídkou modelů, která zahrnuje kromě žádaných vozů i žádané motory. Nejpopulárnějším vozem z modelové rodiny Volvo je crossover XC60, nicméně zájem zákazníků se obrací i k dalšímu crossoveru XC70, stejně jako k hatchbacku V40 a sportovnímu kombi V60. Prodej těchto vozů rovněž znatelně roste.

A podobný trend se dá čekat i do budoucna, zejména díky přicházejícímu nástupci dosavadního bestselleru XC90, ale také díky tomu, že další modely dostanou nové motory Drive-E, nabízející prvotřídní výkony v kombinaci s úspěšným provozem. ←

Volvo má nový areál pro testování bezpečnostních systémů



Volvo otevřelo testovací areál AstaZero, kde bude švédská automobilka prověřovat své bezpečnostní systémy. V areálu je možné simulovat různá dopravní prostředí a tedy i reálné scénáře dopravních nehod. Díky tomu tak Volvo udělalo další významný krok ke svému cíli, aby od roku 2020 nebyl v nových vozech značky nikdo usmrčen či vážně zraněn.

Testování systémů je přitom klíčem k úspěchu. V AstaZero může Volvo zkoušet systémy v podmínkách husté městské dopravy, dálničního provozu, silnic s více jízdními pruhy i různých křižovatek. Navíc může automobilka v areálu zkoumat i reakce vozu na překážky, ať už jde o chodce, jiné automobily, cyklisty, motorkáře, nákladní vozy, či třeba zvířata.

Probíhat zde bude zároveň i vývoj a testování autonomního řídicího systému a dalších vyspělých systémů. „Díky projektu AstaZero máme skvělé vyhlídky udržet si pozici lídra na poli aktivní bezpečnosti. Jsme jediná automobilka na světě, která má závazek nulového počtu smrtelných dopravních zranění k určitému datu,“ uvedl Anders Axelson z centra bezpečnosti značky Volvo.

V AstaZero může Volvo zkoušet systémy

v podmínkách husté městské dopravy, dálničního provozu, silnic s více jízdními pruhy i různých křižovatek.



Dopřejte si silnější Volvo

Pokud chcete zvýšit výkon svého Volva a zároveň nepřijít o záruku kvůli neautorizovanému chip tuningu, je ideální cestou značková úprava motoru Polestar, kterou si můžete objednat ve všech třech pobočkách společnosti Auto Průhonice.

A jaké motory je možné poladit? Třeba benzínový motor T4 v modelech V40, V40 Cross Country, S60, V60, V70 a S80. Polestar v takovém případě zvýší výkon ze 132 kW (180 koní) na 147 kW (200 koní) a maximální točivý moment z 240 Nm na 285 Nm.

Upravit je možné i parametry motoru D4 ve čtyřkolkách XC60 a XC70 od modelového roku 13: výkon vzroste ze 120 kW (163 koní) na úroveň D5, tedy 158 kW (215 koní). Připeřit lze také modely S80, V70, XC70 a XC60 s motorem T6 (z let 2008 až 2010), kdy výkon vyroste z 210 kW (285 koní) na 232 kW (315 koní) a točivý moment z 400 Nm na 480 Nm. ← →

Před 50 lety Volvo představilo první dětskou sedačku

Rok 2014 je pro automobilku Volvo významný. Právě před padesáti lety totiž Švédové vyzkoušeli první prototyp dětské bezpečnostní sedačky orientované proti směru jízdy. V roce 1964 se objevila na zadním sedadle modelu PV544. Byly to první krůčky ve snaze ochránit nejmenší a nejzranitelnější pasažéry. Od té doby vývoj v této oblasti výrazně pokročil – aktuální novinkou je koncept nafukovací dětské bezpečnostní sedačky, kterou lze v době, kdy není potřeba, sbalit do malé tašky a vzít s sebou.

„Základní princip se za uplynulých padesát let nezměnil. Nejmenší děti do zhruba tří či čtyř měsíců musejí vždy cestovat proti směru jízdy. Starší děti by měly sedět na podsedácích nebo v bezpečnostních sedačkách a se zajištěním správně vedeným bezpečnostním pásem,“ říká profesorka Lotta Jakobsson, technická specialista v oddělení pro bezpečnost ve společnosti Volvo Cars.

Volvo při vývoji bezpečnostních technologií pro děti vychází z rozdílné anatomie dospělých a dětí, čemuž přizpůsobuje veškeré parametry integrovaných systémů i různého příslušenství. Děti v žádném případě nejsou jen „zmenšeninami“ dospělých, proto je potřeba vždy ve voze počítat se speciálními zádržnými systémy – jen tak je jejich bezpečí vždy zajištěno.

Již byla řeč o prvním milníku ve snaze zajistit bezpečnost dětí, projděte si nyní přehled nejdůležitějších momentů v této oblasti, s nimiž Volvo za uplynulých padesát let přišlo:

1964 – prototyp dětské bezpečnostní sedačky byl inspirován posedem astronautů při vesmírných letech; první testovací jízda proběhla v modelu PV544

1967 – otočné sedadlo spolujezdce vpředu se speciální dětskou zádivou opěrkou, bezpečnost dítěte zajišťovalo polstrování zádivé opěrky a pásy; toto řešení nabízelo Volvo jako příslušenství pro model Volvo Amazon

1972 – první dětská bezpečnostní sedačka otočná proti směru jízdy; takto orientované sedačky jsou navrženy, aby podporovaly krk a pomohly rozložit síly působící při čelním nárazu, což je nejčastější typ dopravních nehod, navíc s nejméně závažnými následky

1976 – dětská sedačka zajištěná pásy vozidla, celosvětová novinka od Volva pro děti od tří až čtyř let cestující již ve směru jízdy; při použití podsedáku hrozí dítěti v případě dopravní nehody přibližně o 75 procent nižší riziko zranění oproti situaci, kdy není použit žádný zádržný systém

1990 – celosvětově první integrovaný podsedák; poprvé se objevil ve Volvu 960, kde ho bylo možné vyklápat z prostřední části zadních sedaček a pak jednoduše vrátit zpět, v roce 1995 se ve Volvu S40 objevila sada dvou vysouvacích podsedáků v krajních zadních sedadlech



1999 – první celosvětová dětská sedačka proti směru jízdy s úchytným systémem ISOFIX

2007 – první dvoustupňový integrovaný podsedák na světě; řešení integrované v kombi V70 nabízelo dvě výšková nastavení pro lepší vedení bezpečnostního pásu s ohledem na výšku dítěte, navíc doplněno o bezpečnostní pásy s předpínací přizpůsobenými dětskému tělu

2014 – koncept nafukovací dětské sedačky; stále ve fázi vývoje, cílem je nabídnout sedačku, kterou lze snadno přenášet mezi různými vozy, vzít ji např. i do letadla či přidat k dalším cestovním zavazadlům apod. ←



První prototyp dětské autosedačky z roku 1964

Aktuální novinkou je koncept nafukovací dětské bezpečnostní sedačky, kterou lze v případě, že není potřeba, sbalit do malé tašky.



PATRIOT TR 3.0, 120mm

model 2015 od AUTHOR AG Lab

Více informací o nových modelech 2015 již brzy na www.author.eu.
Sledujte nás také na facebooku - Author AG Lab.

Vozy, které své řidiče **dobře znají**

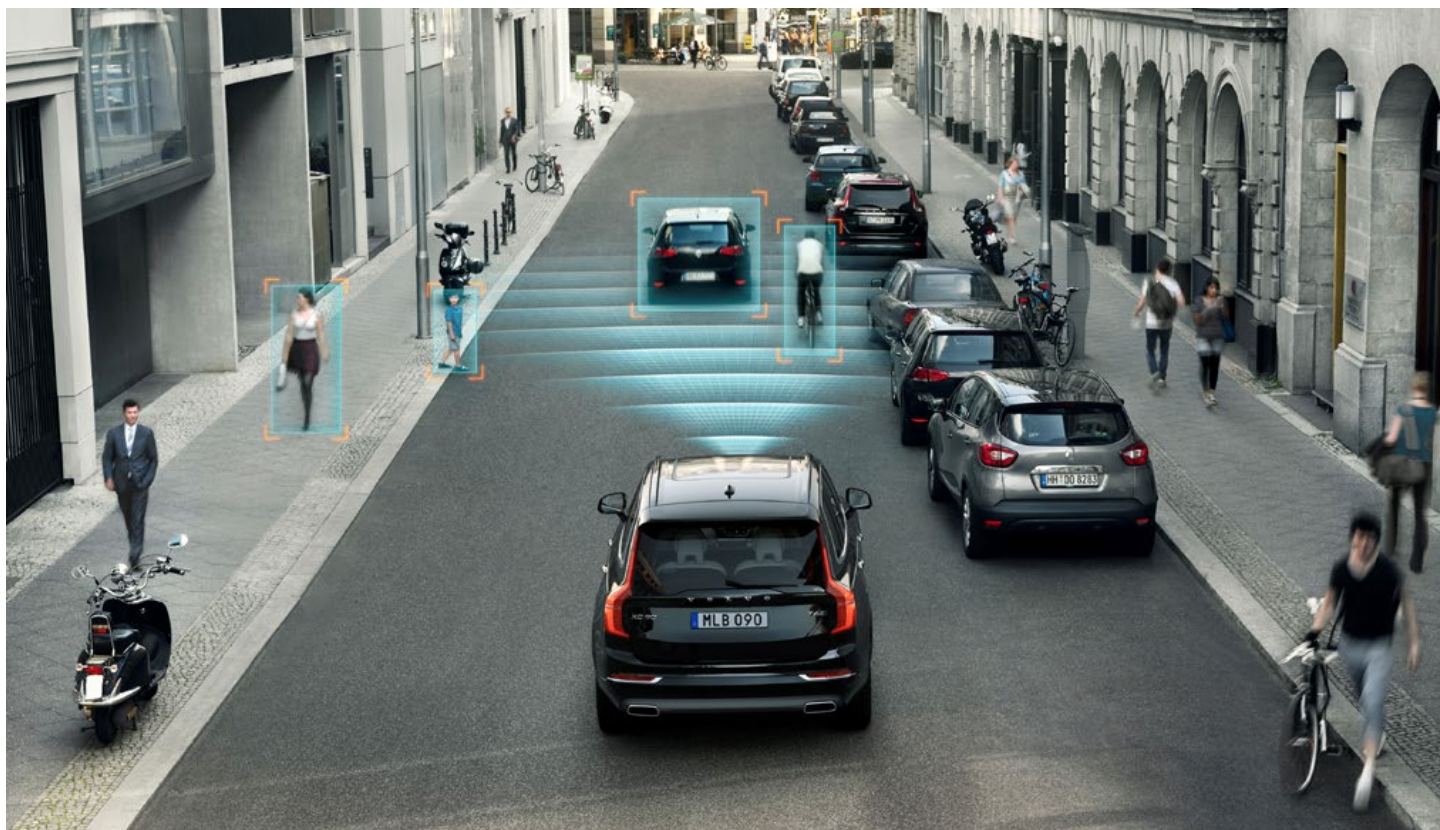
Volvo každoročně postupuje ke svému velkému cíli – vyrábět vozy, v nichž po roce 2020 nikdo nezemře nebo se vážně nezraní. Jedním ze stavebních kamenů na této cestě je i výzkum zaměřený na senzory monitorující chování řidičů. Vozidla si díky těmto senzorům „osahají“ své šoféry a budou je dokonale znát. Systémy pak lépe rozpoznají, kdy jsou řidiči unavení a nepozorní a kdy tak hrozí nebezpečí nehody.

Jeden příklad za všechny? Senzor, který rozpozná, na co se řidič dívá nebo zda se mu nezačínají zavírat oči. Pokud systém zjistí, že řidič za volantem usnul, bude schopen ho nejen vzbudit, ale zároveň zajistit, že neopustí jízdní pruh nebo se nepřiblíží k automobilu před sebou.

„Bude-li člověk za volantem dostatečně pozorný, aktivují se systémy na podporu řidiče později. Když se naopak na řízení nesoustředí podle potřeby, aktivují se dříve,“ popisuje Per Landfors, který ve Volvu vede vývoj těchto systémů.

Vůz toho ale na základě výsledků pozorování řidiče musí umět mnohem více – může například vhodněji přizpůsobit vnitřní a vnější osvětlení tak, aby měl řidič co nejpříjemnější podmínky pro jízdu. Může také automaticky nastavit sedadlo, neboť rozpozná člověka za volantem. Systém tak bude zajišťovat nejen větší bezpečí, ale i komfortnější jízdu.

„Musím ale zdůraznit, že ačkoli senzory zachycují různé body v obličejí a dokáží na jejich základě identifikovat řidiče, vůz nikdy neukládá žádné obrázky řidiče a neslouží jako jeho dozor,“ zakončuje Per Landfors. ←



Cílem Volva je vyrábět vozy, v nichž po roce 2020 nikdo nezemře nebo se vážně nezraní.

Postupujete
pomalu?



Jednou jste dole, jednou nahoře.
S námi zvládnete obojí.

S námi to
dotáhnete dál.

UniCredit Leasing je partnerem
VOLVO CAR FINANCIAL SERVICES.

www.unicreditleasing.cz

Vítejte v
UniCredit
Leasing

Revoluce i v druhé generaci

Volvo XC90

V moderní automobilové produkci je velmi obtížné přijít s něčím, co vzbudí pozitivní ohlas po celém světě. Když byl v roce 2002 uveden na trh model Volvo XC90, znamenalo to tehdy, v rychle se rozvíjejícím segmentu SUV, skutečnou revoluci, které odpovídala postupně narůstající světová oblibenost. Důvody byly jednoduché, podařilo se propojit nabídku prostornosti, všestrannosti, bezpečnosti a výkonnosti. Nyní píšeme rok 2014 a je zde úplně nová XC90. Je logické, že očekávání veřejnosti je obzvláště velké.

Automobilka Volvo věnovala přípravě nového modelu maximální pozornost ve všech směrech a považuje XC90 za začátek nové kapitoly v dějinách automobilky Volvo. Håkan Samuelsson, prezident a generální ředitel společnosti Volvo Car Group, při uvedení tohoto modelu řekl naprosto otevřeně: „Toto je jeden z nejdůležitějších dnů v naší historii. Nejenže uvádíme nový vůz, ale zároveň je to i nový start pro naši značku. Tento den znamená pro naši společnost zahájení jedinečné éry. Volvo XC90 dláždí cestu portfoliu nových vzrušujících vozů, s nimiž přijdeme během následujících let.“

Ano, to, co dnes poprvé popisujeme u nového modelu, budeme postupně nalézat a hlavně využívat u všech budoucích modelů nesoucích značku Volvo.

Základem je moderní modulární platforma (SPA)

Zcela nová XC90 je prvním vozem modelové řady postavené na základě technologie modulárního podvozku SPA, která, a to je velmi důležité, je vyvinuta samotnou automobilkou. Volvo na ní pracovalo







velmi pečlivě pět let, investovalo nemálo finančních prostředků, a tak do ní logicky vkládá velké naděje, neboť bude základním stavebním kamenem pro celé budoucí modelové řady. Obecně je možné konstatovat, že s architekturou SPA byli vývojáři osvobozeni od předchozích limitů, které je omezovaly v takových parametrech, jako jsou rozvor kol, převis, výška přední části nebo celková výška vozu. Navíc tato platforma umožnila snížení a současně lepší rozložení hmotnosti, což má za výsledek zlepšení jízdních vlastností. Volvo je proslavené jako garant maximální možné bezpečnosti. Velmi podstatnou výhodou je nyní ten fakt, že vzhledem k rozsáhlému využívání vysokopevnostní oceli legované bórem jsou modely postavené na nové platformě SPA mnohem kompaktnější a bezpečnější.

Součástí SPA je také revoluční architektura elektronického systému, který je navržen tak, aby do něj bylo

možné jednoduše integrovat nové, rychle se vyvíjející technologie, jako jsou různé senzory nebo kamery.

Výhody této platformy jsou obecně zejména ve dvou základních směrech. Za prvé je to flexibilita platformy, dávající volnou ruku konstruktérům a designérům. Ti tak mohou bez zvláštních omezení vymýšlet a realizovat nové atraktivní designy a aplikovat nejmodernější technologie ve všech směrech.

„Platforma SPA a model XC90 jsou neochvějnými důkazy správnosti nově zvolené strategie. XC90 vnáší díky mimořádné kombinaci luxusu, prostornosti, všestrannosti, efektivitě a bezpečnosti, které se v ní snoubí, do segmentu SUV zcela nový rozměr – stejně jako původní XC90 v roce 2002,“ definuje Peter Mertens, senior viceprezident oddělení pro výzkum a vývoj ve společnosti Volvo Car Group.

Za druhé, díky platformě SPA bude možné na základě stejné architektury vyrobit celou řadu různých



Nová XC90 stojí na revoluční platformě SPA, která je velmi flexibilní a umožňuje jak realizovat atraktivní design, tak i aplikovat nejmodernější technologie a systémy



verzí či modelů vybavených i diametrálně odlišnými hnacími jednotkami, elektrickými systémy a technologiemi. Výroba těchto vozů bude logicky ekonomicky mnohem výhodnější.

„SPA nám zajišťuje svěží technologický start. Přibližně 90 % součástek v novém Volvu XC90 a v následujících modelech bude nových a unikátních. Pokud jde o kvalitu a technologie v těch nejdůležitějších oblastech, dosahujeme laťky, která je nastavena těmi nejlepšími z ligy prémiových vozidel,“ dále komentuje Peter Mertens.

Thomas Ingenlath:

„Celkový vzhled exteriéru i interiéru má silné kořeny v klíčových atributech švédského životního stylu: velkorysý prostor, oslava světla a zaměření na duševní pohodu.“

XC90 poznáte i v zrcátku

Zatímco nová, byt' superpokroková platforma nebude asi moc běžného motoristu zajímat, o to více se bude zaobírat designem.

Hned na první pohled přitáhne pozornost čelní část. XC90 přináší jako první nové, výraznější logo Iron Mark, v němž je již legendární šipka elegantně zarovnána s diagonálním přeřazením mřížky chladiče. I tím se stává novinka prostě nepřehlédnutelná, dokonce i ve zpětném zrcátku. To je podtrženo denním svícením ve tvaru T ve stylu „Thorova kladiva“. Jenom pro oživení paměti, jedná se o symbol severského boha hromů Thora.

Designu přední části věnujte určitě zvýšenou pozornost, neboť se stává charakteristickou a sebejistou tvář příští generace vozů této automobilky.

Zrovna tak jako původní XC90, tak i horká novinka má zejména z boku a zezadu velmi „svalnaté“ tvary. Aby tyto rysy byly zdůrazněny a také se dále zvýšil pocit robustnosti a bezpečnosti, jsou v nabídce vždy kola větších velikostí až do velikosti 22“.

Thomas Ingenlath, senior viceprezident oddělení pro design, vysvětluje pojetí novinky takto: „Celkový vzhled exteriéru i interiéru má silné kořeny v klíčových atributech švédského životního stylu: velkorysý prostor, oslava světla a zaměření na duševní pohodu.“

Interiér – luxus a Sensus

Po otevření dveří a usednutí do XC90 zjistíte, že tento interiér je tím nejluxusnějším, jaký kdy byl pro Volvo vytvořen. Přitom je na první pohled jednoduchý, není zbytečně členitý, ovšem svým sebevědomým vzhledem prozradí sofistikovanost a kultivovanost, tedy přesně ty atributy, které zájemci o luxusní SUV očekávají. To ještě zvýrazňují ušlechtilé materiály, jako jsou jemná kůže a dřevo, s ručně vyráběnými detaily, mezi něž patří i křišťálová hlavice řídicí páky, tlačítko start/stop či ovladač hlasitosti v diamantovém provedení.

Výrazným prvkem je dotykový displej ve tvaru tabletu, umístěný ve středové konzoli a tvořící srdce nového palubního ovládacího systému. Tento systém, který nezahrnuje prakticky žádná tlačítka, představuje pro

Vyprodáno za 47 hodin

První obrovský úspěch už má nová generace XC90 za sebou. Po její limitované sérii s názvem First Edition se totiž doslova zaprášilo – 1 927 vozů bylo vyprodáno během 47 hodin. Většina z nich přitom byla zarezervována do jedné hodiny od zahájení prodeje a v největší špičce se prodalo každou minutu sedm vozů.



řidiče nový způsob ovládání vozu, navíc s jednoduchým přístupem k celé řadě produktů a služeb dostupných prostřednictvím internetu.

Jde o nejmodernější ovládací systém, který se velmi snadno používá a umožňuje řidiči, aby se při jeho obsluze stále maximálně soustředil na jízdu. Je to dáno tím, že nové rozhraní Volva, tvořící součást systému „Sensus“, je vybavené nejmodernějším hardwarem a softwarem dotykových displejů, což umožňuje řidiči intuitivně pochopit, jak celý systém funguje, kde lze nalézt ovládací prvky a jak v rámci rozhraní pracovat. Displej komunikuje s adaptivní digitální přístrojovou deskou před řidičem, přičemž jsou ty nejdůležitější informace ještě navíc promítány prostřednictvím head-up displeje na spodní část čelního skla. Součástí uživatelského rozhraní tvoří také otočný ovládač na volantu a vysoce moderní systém hlasového ovládání.

Určitě je nejlepší si ovládání vyzkoušet konkrétně v autě, takže se jenom stručně zmiňme, že na displeji je jakoby skládanka z flexibilních „dlaždic“, které jsou označeny funkcemi tlačítek. V horní části displeje se zobrazují důležité informace, navigační podklady a ovládání médií. Ovládací prvky pro telefon, ikony aplikací a klimatizace jsou umístěny pod nimi v pohodlném dosahu. Při interakci se aktivní dlaždice rozšíří, zatímco se ostatní zmenší natolik, aby byly stále dobře viditelné a snadno přístupné. Díky tomu je tento dotykový displej mimořádně uživatelsky přátelský a není nutné přepínat mezi různými funkcemi prostřednictvím hlavní nabídky.

Kdo nemůže být bez funkcí, které nabízí internet, ten určitě ocení, že ovládací rozhraní přináší i další výhody. Jsou to například integrované aplikace fungující na principu cloudu, jež nabízejí hudební streaming nebo jiné služby, mezi něž patří i aplikace Park and Play, kterou značka Volvo integrovala do systému ve voze



Volvo XC90 First Edition, které bylo k mání jen prostřednictvím internetu, zmizelo za pár hodin – pět těchto unikátních kousků koupili i klienti Auto Průhonice



Dokonalost v každém detailu



jako první na světě. Dotykový displej také umožňuje začlenění a ovládání externího zařízení s iOS Apple. Systém Sensus zahrnuje širokou škálu cloudových aplikací. Do výběru těchto služeb patří internetové rádio, on-line navigace, hledání parkovacího místa a jeho zaplacení, objevování nových restaurací v místě cíle, hladké streamování oblíbené hudby atd. Vaše XC90 je už na takové úrovni, že vám oznámí, že nastal čas objednat se k servisní prohlídce, a zároveň rovnou navrhne i vhodný termín návštěvy servisu. On-line objednání do servisu je přitom jen prvním krokem k bu-

doucí plné integraci služeb autorizovaného dealera do palubního systému.

Novinka je také prvním vozem značky Volvo nabízejícím aplikaci Apple CarPlay, přinášející vybrané funkce a služby uživatelům iPadů, iPhoneů a iPodů přímo do vozu. Tam s nimi bude možné pracovat prostřednictvím zmiňovaného dotykového displeje.

Koncertní síň stále k dispozici

Volvo si vždy potrpělo na vynikající audiosystémy. V případě XC90 se spojili experti na audio automobilky

Volvo Cars s odborníky proslulého britského výrobce zvukotechniky, firmy Bowers & Wilkins. Výsledkem je audiosystém, který zahrnuje zesilovač třídy D o výkonu 1 400 W a 19 reproduktorů značky Bowers & Wilkins. Dále nabízí také jeden z prvních vzduchem chlazených subwooferů. Ty, integrované do karoserie vozu, vytvoří z celého vnitřního prostoru jeden obří subwoofer. Pro řízení časování zvuku a jeho koordinaci s reproduktory byl použit nejmodernější software na zpracování zvuku. Výsledkem je fantastický emocionální zážitek jako v prvotřídně ozvučené koncertní síni.



Klimatizace zvyšující komfort jízdy

Ve dnech, kdy si z nás počasí tak trochu dělá legraci, jednou je vedro k zalknutí, podruhé zase chladno, posádka určitě ocení špičkově fungující klimatizační systém. Proto vůz disponuje rovnou čtyřzónovou klimatizací s individuálním nastavením pro přední sedadla a pro cestující ve druhé řadě. K dispozici je také samostatná ventilační jednotka pro třetí řadu sedadel. Stávající osvědčený systém čištění vzduchu Volvo Cars CleanZone, který patří mezi nejefektivnější na světě, byl ještě zdokonalen přidáním nového filtru pro ještě účinnější zachycování malých škodlivých částic a pylů obsažených v nasávaném vzduchu.

Ač se to zdálo nemožné, jsou sedadla ještě pohodlnější

Nenašli byste v současné automobilové produkci vůz, který by měl tak špičková sedadla, co se týče pohodlí. Ale i přesto se při vývoji nové generace XC90 věnovala pozornost i jim.



Konstrukteři úspěšně razí ideu, že pro zajištění pohodlí není nutné používat zbytečně silnou výplň. Plně stačí, když už samotné jádro sedadla má ergonomický tvar, který dokonale kopíruje lidskou páteř. Aby si každý mohl nastavit sedadlo do ideální polohy, existuje další řada možností, jak ho individuálně seřídit. Již sedadla řady Comfort, která jsou montována do základní výbavy, jsou vybavená intuitivním a plynulým elektrickým ovládním umožňujícím měnit nastavení bočního vedení, délku sedáku, polohu bederní opěrky a vertikální pozici hlavové opěrky. Do paměti lze uložit až tři různá nastavení. Volitelně lze sedadlo vybavit také odvětráváním a masážní funkcí. V případě kompletně nových sedadel Contour byl zase kladen důraz na zajištění vynikající boční opory po celé délce těla, od ramen až po stehna.

Velká pozornost byla věnována nejen sedadlům pro řidiče a spolujezdce vpředu, ale také pro ostatní posádku. Nová sedadla zajišťují maximální pohodlí cestujícím ve druhé a třetí řadě a nabízejí navíc mnohem více prostoru. Konkrétně druhá řada je tvořena třemi individuálními sedadly s možností nastavení náklonu. Je možné je také posunovat, a tím buď vytvořit více místa pro nohy cestujících ve třetí řadě, nebo zvětšit objem zavazadlového prostoru.

Sedadla třetí řady nejsou nikterak nouzová a nabízejí cestujícím do výšky 170 cm očekávaný komfort. Navíc jsou vyosena tak, že cestující vidí bez problémů dopředu. Pohodlí dále zvyšuje rozšířený prostor pro chodidla pod druhou řadou sedadel.

Samozřejmostí je, že nastupování i vystupování cestujících na sedadla ve třetí řadě je bez omezení.



Sedadlům byla v nové generaci XC90 věnována velká pozornost – nejde přitom jen o přední sedadla, komfortní jsou sedadla pro celou posádku

Důležitým a u Volva samozřejmým detailem je, že všech sedm sedadel je vybaveno tříbodovými bezpečnostními pásy a všechny řady sedadel jsou zabezpečeny zdokonalenými nafukovacími clonami chránícími cestující v případě bočního nárazu a při převrácení vozu.

Široká škála pohonných jednotek

Základní nabídku tvoří široká škála špičkových dvoulitrových čtyřválcových motorů s označením Drive-E. Jedná se o vznětové i zážehové agregáty, které mají mnohé společné – vysoký výkon, nízkou spotřebu a čistý provoz.

Základem je agregát označený jako D4 turbodiesel disponující výkonem 190 koní, maximálním točivým momentem 400 Nm a spotřebou paliva 5,0 l/100 km.

Součástí nabídky je také motor D5 twin turbodiesel o výkonu 225 koní s maximálním točivým momentem 470 Nm, který se může pochlubit nejlepší spotřebou ve své třídě, a to 6,0 l/100 km.

Milovníci benzínu budou určitě nadšeni agregátem T5 s výkonem 254 koní a s maximálním točivým momentem 350 Nm. Dále mohou sáhnout po motor T6 s přeplňováním kompresorem a turbodmychadlem, který dosáhne maximálního výkonu 320 koní a točivého momentu 400 Nm.

Nezapomněl se na hybrid

Vrcholem nabídky pohonných agregátů a současně nečistějším motorem je XC90 Twin Engine neboli T8, což je plug-in hybrid. Hybridní pohon je tvořen dvoulitrovým čtyřválcovým motorem s přeplňováním kompresorem a turbodmychadlem a elektromotorem o výkonu 80 koní.

Při běžné jízdě je využíván hybridní režim. V rámci tohoto režimu je v akci spalovací motor pohánějící přední nápravu v kombinaci s elektromotorem, jenž pohání zadní kola.

Spalovací motor využívá kompresor, který se stará o výkon v dolním rozsahu otáček a dodává motoru přirozený charakter silného agregátu, zatímco turbodmychadlo zajišťuje razantní výkon ve vysokých otáčkách. Elektromotor zase zajišťuje okamžitý nástup točivého momentu od nulové rychlosti.

Důležité je, že stisknutím tlačítka může řidič přepnout do režimu „Pure“ s nulovými emisemi, tedy na jízdu pouze na akumulátory. Dojezd je v tom případě kolem 40 kilometrů.

Celkový výkon hybridního pohonu je 400 koní a maximální točivý moment 640 Nm, přičemž emise oxidu uhličitého (CO₂) jsou pouze 60 g/km (jízdni cyklus NEDC).

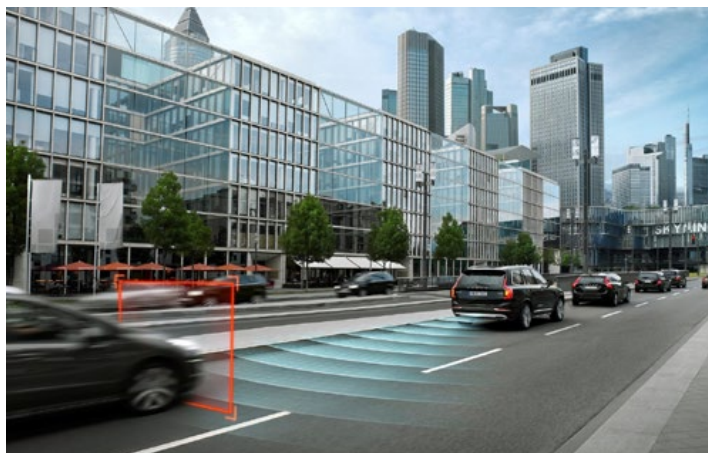
V případě hybridního pohonu se ukazuje výhoda nové platformy SPA, která byla od začátku navržena tak, aby do ní bylo možné bez problémů začlenit technologie pro elektrifikaci, nebylo tedy nutné omezovat objem zavazadlového prostoru či prostoru pro cestující.

Nejkomplexnější bezpečnostní systémy

Jestli bychom u automobilů značky Volvo chtěli něco opravdu vyzdvihnout, tak je to jednoznačně problematika bezpečnosti. Určitě všichni víte, co to je Víze 2020. Zjednodušeně se jedná o závazek, aby od roku 2020 nebyl v nových vozech Volvo nikdo usmrčen ani vážně zraněn. Automobilka přijala jako hlavní



Bezpečnost je pro Volvo klíčová, čemuž odpovídá řada senzorů - XC90 umí například zabránit střetu s cyklistou



XC90 sleduje prostor okolo celého vozu, a dokáže proto připravit pasažéry na případný náraz zezadu

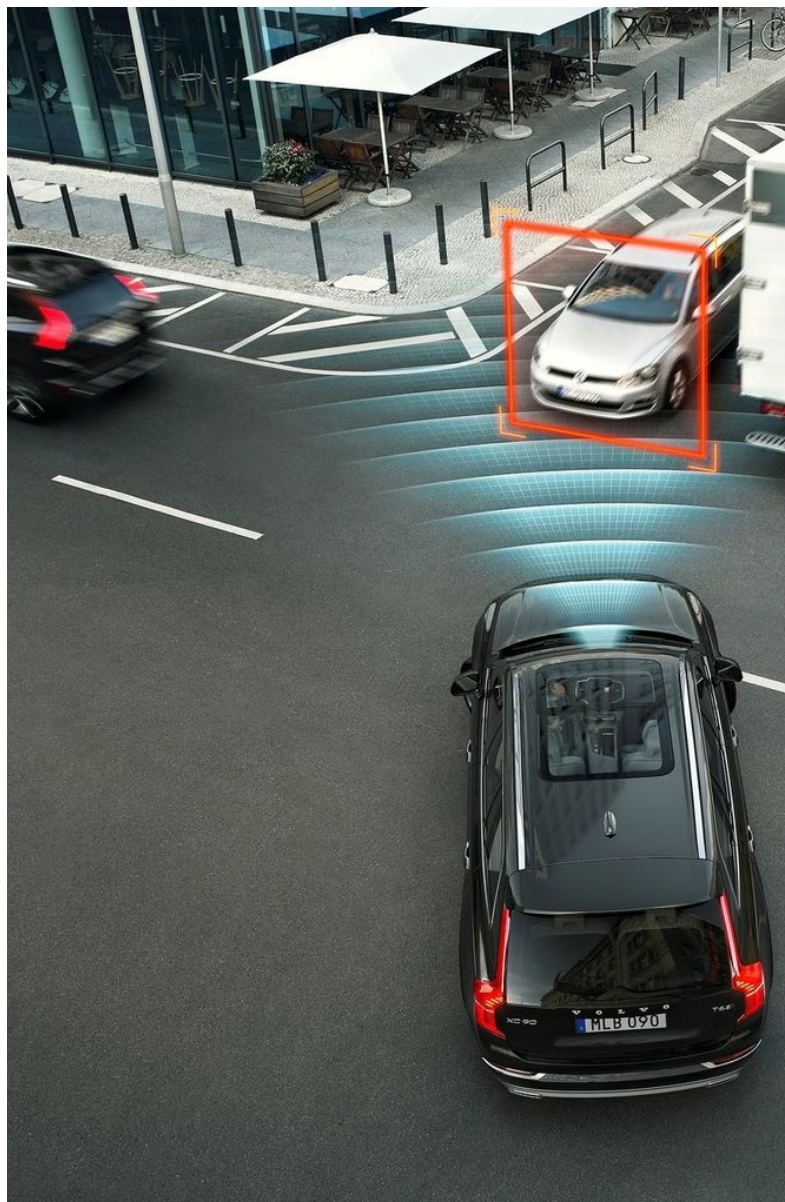


Volvo přišlo s další bezpečnostní inovací systému City Safety, který nyní umí předejít nehodám v nepřehledných křižovatkách

prioritu dostát své vizi budoucnosti bez dopravních nehod. Není tedy divu, že nejnovější XC90 nabízí nekomplexnější a technologicky nejdůmyslnější souhrn bezpečnostních funkcí, které jsou v automobilovém průmyslu vůbec dostupné. Součástí komplexního souboru jsou i dvě celosvětové technologické novinky: systém ochrany proti neúmyslnému sjetí z vozovky a schopnost automatického zabrzdění v křižovatkách.

Systém ochrany proti neúmyslnému sjetí z vozovky

Asi byste to neuhádali, ale velké procento fatálních dopravních nehod tvoří neúmyslné sjetí ze silnice. Dochází k němu z různých důvodů, zahrnuje nepozornost řidiče, jeho únavu až po špatnou viditelnost. Volvo jako účinné řešení vymyslelo systém „zabezpečené polohy“. Systém pracuje tak, že v případě neúmyslného sjetí ze silnice vůz rozpozná, co se děje, a bleskově utáhne bezpečnostní pásy předních sedadel, aby řidič i posádka zůstali pevně zajištěni na svých místech. Aby se předešlo zranění páteře, jsou sedadla opatřena funkcí pohlcování energie v prostoru mezi sedadlem a jeho rámem, čímž dochází k absorpci vertikálních sil, které působí v důsledku tvrdého přistání mimo silnici. Toto řešení je schopno snížit tyto síly působící na cestující až o jednu třetinu. Navíc kompletní bezpečnostní klec obklopující posádku je vyrobena ze zatepla formované oceli legované bórem a je zkonstruována tak, aby zajistila pasažérům





maximální ochranu za všech okolností. Zatepla formovaná bórem legovaná ocel činí přibližně 40% celkové hmotnosti karoserie.

Samozřejmě tato ochrana přichází až v době, kdy selžou ostatní preventivní systémy, kterými je novinka doslova prošípikována. Jedná se o systém udržení vozidla v jízdním pruhu, jenž koriguje řízení, pokud hrozí, že vůz neúmyslně opustí jízdní pruh. Dále jde o systém sledování bdělosti řidiče, který rozpozná únavu nebo nepozornost řidiče a na tento stav jej upozorní. Součástí prevence je také navigace na nejbližší odpočívadlo, kde si řidič může odpočinout.

Nejen systém automatického zabzdění v křižovatkách

Světové prvenství drží novinka, i co se týče zavedení technologie, která dokáže rozpoznat potenciální srážku. Pokud řidič začne odbočovat do cesty protijedoucího vozu, začne systém automaticky brzdit, aby předešel kolizi, nebo alespoň zmírnil následky dopravní nehody.

Vůbec, co se týče technologie automatického brzdění, nazvané souhrnně City Safety, tam je Volvo hodně vpředu před konkurenty. Největším pozitivem je, že je součástí standardní výbavy novinky. Základem tohoto systému pro předcházení kolizím je pomocí řidiči prostřednictvím intuitivní výstražné strategie a podpůrného brzdícího systému v případech, kdy hrozí riziko srážky s jiným vozem, a dokonce i s chodcem či s cyklistou. A to nejen ve dne, ale i v noci. Pokud je kolize už na spadnutí a řidič nereaguje na výstražná upozornění, systém začne sám automaticky brzdit.

Kompletní bezpečnostní klec obklopující posádku je vyrobena ze zatepla formované oceli

a je zkonstruována tak, aby zajistila pasažérům maximální ochranu za všech okolností.

Automatické brzdění a také omezení točivého momentu motoru využívá i technologie řízení boční stability. Opět se jedná o standardní výbavu XC90. Umí na základě informací ze senzorů vypočítat pravděpodobnost převrácení. Pokud je riziko vyhodnoceno jako vysoké, dojde k omezení točivého momentu motoru a k přibrzdění jednoho nebo více kol tak, aby výsledné síly působily proti tendenci k převrácení. Pokud už je pozdě a vůz se již převrací, aktivují se boční nafukovací clony a chrání před zraněním hlavy cestující na všech třech řadách sedadel.

Další bezpečnostní systémy

Častou příčinou zranění je nečekaný náraz zezadu. Nové Volvo má radary sledující oblast za vozem. Když rozpoznají nebezpečí nárazu zezadu, předem utáhnou bezpečnostní pásy, aby byli cestující fixováni v optimální poloze. Současně začnou blikat varovné svítilny a jsou aktivovány brzdy, aby došlo ke snížení dopadu nárazu na cestující. K minimalizaci následků pomáhá i nová generace průkopnického systému ochrany sedadel chránící proti hyperflexi krční páteře (WHIPS).

Velkou výhodou je, že většinu bezpečnostních systémů nabízených jinde pouze za příplatek Volvo dodává ve standardu. Platí to i o systému detekce dopravního značení, který je rozšířen tak, aby na digitálním displeji před řidičem zobrazoval větší výběr dopravního značení, například různé typy doplňkových značek.

Důležitý bezpečnostní prvek je také informační systém o slepém úhlu (BLIS), který informuje o vozídelech pohybujících se ve slepých úhlech.

Bezpečnostním a současně komfortním prvkem je asistent pro jízdu v kolonách. Akcelerace, brzdění a řízení probíhá s tímto asistentem automaticky.

Zajímavou funkcí je také IntelliSafe, což je systém varování před křížením cesty jiným vozidlem. Když budete odněkud vycouávat a bude se k vám ze strany přibližovat ve vzdálenosti do 30 metrů jiný účastník silničního provozu, budete upozorněni akustickou výstrahou a varovným hlášením na středovém displeji.

To je pouze malý nástin toho, jak se nová XC90 stará o bezpečnost své posádky.

Automatické příčné i podélné parkování

Díky spoustě bezpečnostních systémů si řidič a jeho posádka mohou užívat pohodlí jízdy a také pohodlně manipulovat s vozem. Místa na zaparkování je totiž čím dál tím méně, a tak určitě přijde vhod zdokonalený aktivní parkovací asistent. Dokáže automaticky zaparkovat jak paralelně, tak i příčně. Jednoduše převezme řízení a řidič pouze ovládá řadicí páku posunem vpřed či vzad a reguluje rychlost vozidla.

Aby měl řidič výtečný výhled po okolí, tomu napomáhá digitální pohled „z ptačí perspektivy“, který zachycuje oblast kolem vozu v rozsahu 360°.

Nové Volvo XC90 je tedy již mezi námi. Už první seznámení ukazuje, že se jedná o vůz, který půjde rozhodně ve šlépějích svého předchůdce. Jeho design, nabídka prostoru, komfort, jízdní vlastnosti, výbava a hlavně bezpečnostní systémy ho k tomu přímo předurčují. ←



XC90 bude zase hit

Nová generace XC90 se začne prodávat na konci roku, na co se mohou zájemci o velké SUV těšit? To nám řekl Petr Hanzl, obchodní ředitel společnosti Auto Průhonice.



Kdy by se měla nová generace XC90 začít prodávat?

Novinka už se naživo představila na autosalonu v Paříži, od listopadu se pak otevře systém k zadávání zákaznických objednávek. Sériová výroba odstartuje počátkem příštího roku a první vozy budou dodány na jaře 2015. Vzhledem k obrovskému zájmu o limitovanou sérii First Edition se dá čekat, že nová generace bude stejným hitem jako její předchůdce.

S jakými motory XC90 přijede?

XC90 jako první model značky plně využije motory nové generace Drive-E, které vycházejí ze shodné koncepce – řadový dvoulitrový čtyřválec. Zpočátku bude XC90 k mání s benzínovým motorem T6 AWD, jenž má výkon 236 kW a krouticí moment 380 Nm, a dieselem D5 AWD, který nabídne 165 kW a úctyhodný krouticí moment 470 Nm.

Co bude následovat?

Hybridní verze T8 Twin Engine, u kterého je kombinován benzínový motor s výkonem 236 kW a elektromotor pro zadní nápravu o výkonu 60 kW. Součtový krouticí moment je přitom 400 Nm. Dále budou i verze T5 AWD o výkonu 186 kW a D4 s pohonem předních kol a výkonem 140 kW. Všechny motory budou špičkově ve třídě, splňují emisní normu EURO 6 a doplní je osmi-stupňový automat Geartronic.

Kolik stupňů výbavy XC90 nabídne?

Čtyři, a to Kinetic, Momentum, R-Design a nejluxusnější Inscription. Samozřejmě je bude možné dále dovybavovat podle přání. Novinkou je vizuální odlišení jednotlivých stupňů například přední maskou.

Na jaké technologie se mohou zákazníci těšit?

Třeba na nový systém City Safety, který dokáže předcházet srážce s protijedoucím vozem v křížovce a kromě jiných vozidel rozpozná i cyklisty a chodce. Dále pak na systémy, které pomáhají řidiči – kontrola jízdy v jízdních pruzích, sledování bdělosti řidiče, dopravních značek nebo sledování mrtvého úhlu. Příjemnými pomocníky budou i aktivní parkovací asistent pro příčné či podélné parkování nebo kamera s 360stupňovým výhledem a možností sledovat okolí vozu do rychlosti 10 km/h z ptačí perspektivy. Vynikající je i velký dotykový displej středového panelu, jenž eliminuje množství tlačítek na středovém panelu. Tlačítka jsou přitom zachována pro nejčastěji používané funkce. Grafický přístrojový štít řidiče může být doplněn i o head-up displej zobrazující nejdůležitější informace ve spodní části čelního skla. A konečně bych zmínil i vzduchové pérování s elektricky regulovaným systémem tlumení Four-C.

Novinkou je dále elektronicky řízená čtyřzónová klimatizace či špičková audiosoustava Sensus Premium Sound od společnosti Bowers & Wilkins.

RAYMOND WEIL

GENEVE

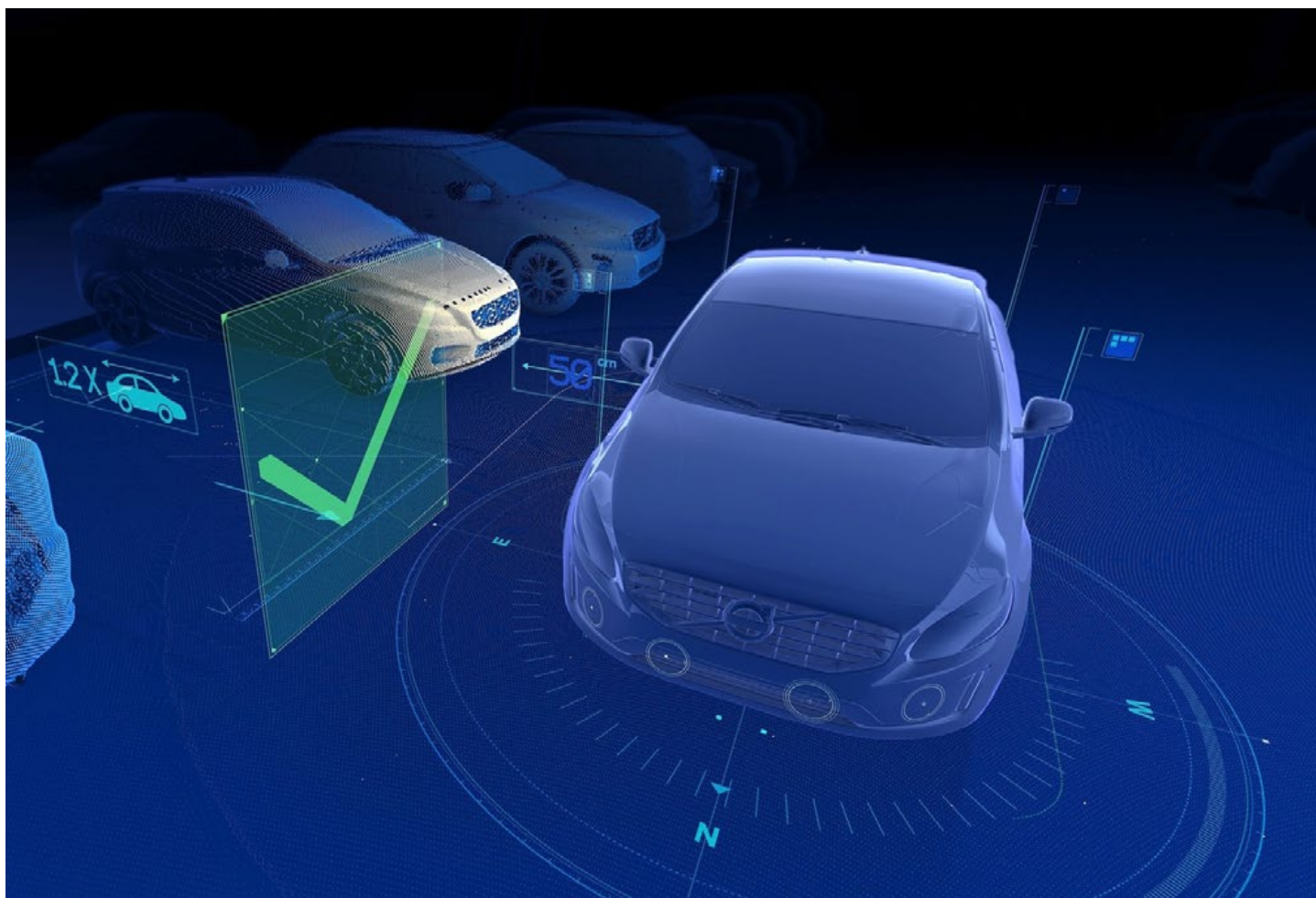


PRECISION
IS MY INSPIRATION

freelancer collection



www.hodinky-raymondweil.cz



Asistent za vás vyhledá vhodné parkovací místo v řadě vozů

XC90 sází na špičkové technologie

Nová generace modelu Volvo XC90 přináší nejmodernější technologie, které střeží bezpečnost posádky a starají se o komfort pasažérů. Představujeme ty nejzajímavější z nich.

City Safety

Volvo unikátní systém pro novou XC90 opět vylepšilo - umí předcházet čelním kolizím či zmírnit jejich následky automatickým brzděním. Systém rozpozná chodce, cyklisty i zvířata, a to nejen ve dne, ale i v noci, chrání před kolizí s pohybujícími se i stojícími vozidly a dokáže také ochránit vůz a posádku v nepřehledných městských křižovatkách či ve vysokých rychlostech na dálnicích a rychlostních silnicích, pokud vůz začne odbočovat do cesty protijedoucímu autu.

Aktivní tempomat

Tempomat upravující rychlost podle vozidel vpředu. Systém umožňuje pohodlnou a velmi bezpečnou jízdu, neboť reaguje na pohyb vozidla před sebou a dokáže XC90 v případě potřeby zasta-

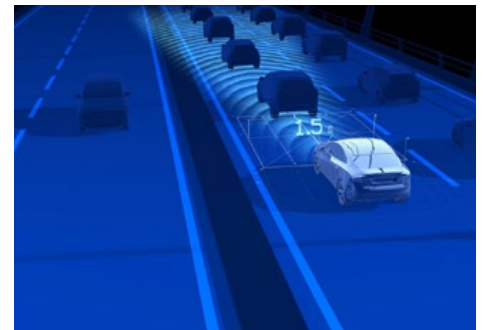
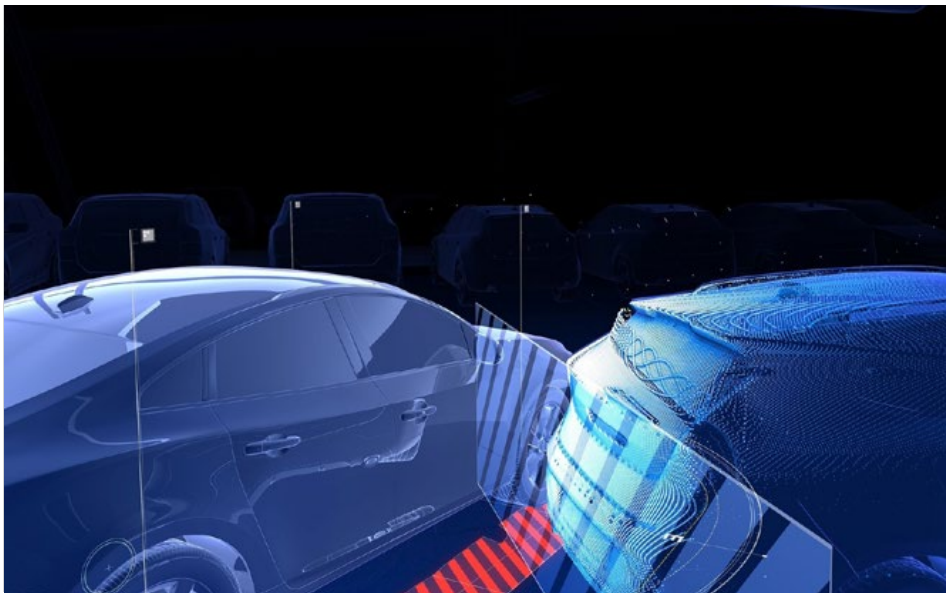
vit. Při předjíždění stačí zapnout směrová světla a tempomat krátce zrychlí vzhledem k vozidlu vpředu. Navíc je doplněn systémem Queue Assist, který pomáhá řidiči udržet vozidlo v jízdním pruhu při popojíždění v řadě aut v rychlosti do 50 km/h.

Aktivní parkovací asistent

Chcete-li zaparkovat do řady podélně či příčně stojících vozů, asistent to zvládne za vás - převezme řízení, zatímco vy jen ovládáte plyn, brzdy a převodovku podle pokynů na přístrojovce. Díky přednímu a zadnímu parkovacímu asistentu se nemusíte bát „tukanců“ při parkování, čtyři ultrazvukové senzory zabudované v každém nárazníku pohlídají správnou vzdálenost od vozů či jiných překážek okolo vás.

Parkovací asistent s výhledem 360 stupňů do okolí (systém VPA360)

Pokud chcete mít dokonalý přehled o celém okolí vozu, je tento asistent tím pravým pomocníkem. Při manévrování v nízkých rychlostech můžete



Adaptivní tempomat hlídá vzdálenost vůči vozidlu před sebou



Systém Sensus ve středové konzoli nabízí další vylepšení



zovat hovory, přehrávat si hudbu, přijímat zprávy iMessage či si zobrazit mapy Apple.

Kompletní LED světlomety

Čelní LED světlomety mají unikátní design v podobě ležícího písmene „T“ podle Thorova kladiva ze skandinávských legend. Díky LED diodám skrytým vzadu je osvětlení velmi jasné a zřetelné. LED slouží pro denní svícení, obrysová světla i směrová světla.

LED mlhovky s přisvětlením do zatáček

Díky přisvětlení pro zatáčení lépe rozpoznáte možné ukryté překážky či okraje úzkých cest. Boční přisvětlení slouží při jízdě nízkou rychlostí k osvětlení blízkého okolí vozu na té straně, kam vůz zatáčí. Je aktivní při rychlostech do 30 km/h, vypíná se po dosažení rychlosti 40 km/h.

Grafický head-up displej

Dokonalý společník na cestách, který sleduje les svislých značek okolo silnice, dokáže je rozpoznat a přenést na displej jako upozornění pro řidiče. Také ukazuje navigační informace, díky nimž nemusíte tékat očima zejména v hustějším provozu, samozřejmostí jsou provozní informace, například aktuální rychlost apod.

díky němu sledovat okolí automobilu a na displeji si prohlédnout všechny překážky – systém VPA360 nabízí šest různých úhlů pohledu, které tvoří pohled shora a pět detailních náhledů z různých stran vozu, pokud vám celkový pohled shora nebude stačit.

Systém vzduchového odpružení a aktivní podvozek Four-C

Díky vzduchovému odpružení si ve Volvu XC90 užijete prvotřídní jízdní komfort a můžete vůz naladit podle svých představ – zvolit různou jízdní výšku, tedy při vyšších rychlostech podvozek snížit nebo v terénu naopak zvýšit. Snížit podvozek můžete i tehdy, pokud potřebujete něco naložit do zavazadlového prostoru, čímž se celý úkon zjednoduší. Díky aktivnímu podvozku můžete dále zvolit jedno ze tří nastavení.

CarPlay

Systém CarPlay nabízí řidiči či spolujezdci přístup k funkcím jejich iPhone díky dotykovému displeji ve středové konzoli. Mohou tak využívat Siri, vyří-



Aktivní parkovací asistent dokáže zaparkovat do řady podélně i příčně stojících aut



Propracovaný podvozek umožňuje měnit jízdní výšku a volit různá nastavení

Ondřej Hejma

„Auto musí
hlavně
dobře hrát!“

Stereotypní představě o rockové kapele harcující se po štacích v otlučené dodávce se dnes už Ondřej Hejma směje. Lídr skupiny Žlutý pes letos rozšířil rodinu pod značkou Volvo a při výběru modelu C70 měl dopředu jasno. „Muzikant potřebuje kabriolet,“ říká v rozhovoru pro magazín Volvista.



Takže já a automobily ...

Počkejte, ptát bych se měl já!
Stejně bychom se k tomu dostali.

Připouštím, to máte pravdu. Já bych ale rád začal oklikou. Dodnes mě fascinuje dobrodružství, které jste podnikli v druhé polovině 70. let, kdy jste spolu s kamarádem dojezili stopem do Nepálu. Jak takový ztřeštěný nápad vůbec vznikl?

S tím kamarádem jsme právě dokončili školu a jaksi se nám nechtělo hned zabředit do pracovního procesu. Tak jsme udělali to, co dneska dělají lidé v tomhle věku zcela běžně. Vyrázili jsme na co možná nejexotičtější cestu, abychom poznali svět a v něm našli sami sebe. To se nejspíš nepovedlo, ale vznikla kniha „Autostopem do Nepálu“, která měla tehdy velký úspěch a letos jsme ji vydali elektronicky. Je k máni na iTunes za pár euro. Kruh se uzavírá ...



Jak bylo možné tehdy takový nápad realizovat?

Chápu tu otázku. Štěpánův otec byl ředitelem knižního nakladatelství Olympia, a tak nám nabídl pracovní smlouvu na knihu, i když jsme do té doby žádnou nenapsali, čímž ten šílený nápad legalizoval. Pak už stačilo zkorumpovat bankovní úředníky, získat devizový příslib a jelo se.

Každopádně to musel být zážitek na celý život ...

Byli jsme venku tři měsíce. Socialistický tábor jsme opustili na bulharsko-tureckých hranicích, a vrhli se na východ. Seznam těch zemí zní dneska strašidelně, ale tehdy tam byl ještě relativní klid a mír: Írán, Afghánistán, Pákistán, Indie a nakonec Nepál. A zpátky lodí z Bombaje, přes Suez a Gibraltar.

Touhle cestou se táhly spousty hippies a někde mezi nimi byl tou dobou i Steve Jobs, ale my si ho nepamatujeme. Automobilový zážitek, na který nicméně nezapomenu, jsme popsali v kapitole „Hašišová jízda“, kdy nás totálně zhulený řidič vezl na volnoběh prudce padající klikatou horskou cestou za Teheránem. Celé mě to stálo asi tři sta dolarů, což byly tehdy slušné peníze.

A pak se ze stopaře stal automobilista?

To bych potřeboval i já vzít trochu oklikou. Já jsem vyrůstal v rodině, kde automobily nebyly. To v té době nebylo až tak neobvyklé, ale u nás v Dejvicích byly i rodiny, které už automobil měly. Takže si vzpomínám, jak jsme se s bráchou vždycky ptali: „Tatínku,

a proč nemáme auto?“ Táta se na nás vždycky po díval s takovým zvláštním úsměvem a říkal: „Vy jste moje dvě autíčka!“

Pro nás automobilová kultura prostě nebyla. Až k stáru, někdy kolem šedesátky, otec prodal sbírku známek a pořídil si Trabanta. Kombi! I já jsem se s ním naučil jezdit, s tou strašlivou pákou. Moje první auto, když už jsem měl vlastní rodinu, byl „žigulík“ třináctistovka pořízený snad v rámci tehdejší novomanželské půjčky. Pak následovala stodvacítka, po ní Daewoo, pak série několika Nissanů. A když jsem se dostal do věkové kategorie mého tatínka, tak jsem zjistil, že muzikant potřebuje kabriolet, a pořídil si VW EOS. Od letoška mám ale Volvo a bez nadsázky mohu říct, že tohle auto je jednoznačně nejdál. Pokrok nezastavíš!

Oslovovala vás tahle značka už dlouho?

Nutno říct, že třeba za totáče byla švédská auta nedostižným ideálem, mimo běžné příjmové kategorie. To se kupovalo v Tuzexu, měli je jen totální prominenti, herci a podobně. I když tehdy frčely spíš Saaby, Volva jsme vídali taky. Volvo bylo vždycky symbol bezpečí, kvality, elegance a naprosté spolehlivosti nejen v severských podmínkách. A ženský v tom cítily nějakou tu zvláštní jistotu nebo co.

Představuje pro vás auto významnou položku na žebříčku hodnot?

Jsou lidi, kteří na autech ulítávají. Znáám takové, kteří mají dražší auto než bydlení. Já vždycky říkám: nemůžu mít všechno, mně stačí hodně.

Kolik ročně najedíte?

Kolem dvaceti tisíc. I když teď s Volvem jezdím víc a těch dvacet jsem najel od února do konce léta. Málo platné, je to super svezení. Co mě velice příjemně překvapuje, je spotřeba. Počítač mi ukazuje průměr 6,6 l na 100 km, i když mi říkali, že to bude osmička. Asi

Volvo bylo vždycky symbol bezpečí, kvality, elegance a naprosté spolehlivosti nejen v severských podmínkách.

mám nějakou citlivou nohu. Musím ještě říct, že jsem měl trochu obavy z automatu, prvního v mém životě, a trvalo mi asi měsíc, než jsem si zvykl. Teď to mám pod kůží a šaltpáka mi už přijde přebytná.

Co pro vás bylo hlavním faktorem pro pořízení modelu C70?

Pro mě je rozhodující audio. Kabriolet má malou kabinu a ten zvuk je tam velmi kompaktní. V autě se na muziku nejlíp soustředím, a když jedu, tak to na mě nejvíc doléhá. V autě mě taky hodně napadají věci do textů. Proto jsem říkal: Pánové, mě nezajímají motory, kroučící momenty a brzdné dráhy. Mně jde o to, aby to auto dobře hrálo. A tohle Volvo hraje dobře. A pak dva bonusy. Sedadla! První posezení a bylo rozhodnuto. A taky zvuk zaklapnutí dveří, který přímo ztělesňuje bytelnost konstrukce.

Co posloucháte v autě nejčastěji?

Hlavně rádio. Automobil je ale pro muzikanta pracovní nástroj, takže kamkoliv jedu, vlastně pracuju. Třeba v únoru jsme točili nové CD Stroj času a v tom procesu tvorby zvuku je auto absolutně klíčová věc. Muzika se ve studiu nahraje a smíchá, následně se ten produkt do zblbnutí pošlou ke zhodnocení na nejrůznější druhy aparatur, až člověk zjistí, že vlastně neví nic. A pak si tu věc vezme do auta, kde je zvyklý tu muziku poslouchat. To je základní referenční bod. Když nahrávka projde tímhle testem, tak je prostě dobře udělaná.

Stroj času a Volvo ... Našla by se paralela?

Toť otázka! Naše nové album je kolekce písniček tzv. první mízy, které jsme skládali na samém začátku Žlutého psa na přelomu 70. a 80. let. Nikdy jsme je ale nevydali, protože to tehdy nešlo, a později už jsme byli jinde. Takže je to pro nás takový splněný sen, který jsme měli, když jsme kapelu založili, měli první repertoár i první úspěchy, a dalo by se říct, že ta elegantní Volva pro nás byl tehdy taky tak trochu nenaplněný sen. A to, že si teď ty písničky pouštím právě v tom Volvu, tomu by se dalo říkat stroj času, kdy se dějí zvláštní věci, které by člověk normálně nepovažoval za možné.

Jak se snoubí značka Volvo s rockem?

Rocker by možná měl mít Jaguara nebo Cadillacka, to jsou asi archetypální ikony toho světa, ale hlavně jsou to klíšé. Pro mě je důležité, že mám v tom voze dobrý pocit, že v něj mám důvěru a že se těším na svezení. Pro mě je naopak přednost, že Volvo není auto, z kterého by si lidi nutně sedali na zadek. Mám rád tu nezápadnou eleganci a tichou kvalitu.

Další klíšé velí kapele snášet dobré i zlé v rozhrané dodávce ...

Ne! Část kapely, hlavně kytaristi, samozřejmě pořád jezdí se svou milovanou aparaturou. My zpěváci jsme ovšem v té druhé části, tak trochu sólisti. (směje se)

Kromě role muzikanta jste se etabloval rovněž jako český zpravodaj americké agentury Associated Press (AP), ale v posledních letech vystupujete spíš jako knižní autor. Novinařina už visí na pomyslném hřebíčku?

Už toho bylo dost. Agenturního zpravodaje a reportéra jsem dělal dlouho a najednou jsem zjistil, že jsem star-



ší nejenom než všichni novináři, ale i než všichni politici. Ale psaní mi scházelo, takže jsem začal psát knihy.

To je pravda, v posledních letech jste vydal úspěšné memoárové knihy Fejsbuk a Americký blues. Mohou se čtenáři těšit na pokračování?

S tím pokračováním je to u memoárů ošemetné, ale díky bohu se pořád něco děje, takže vyloučit to nemůžu.

Jaké to bylo dělat pro Američany ještě za socialismu?

Na začátku to byla taková sladká nirvána, ale pak přišla revoluce, československý příběh byla story na titulní strany a na okamžik jsme byli v tom velkém světě. Navíc jsem měl šanci učit se řemeslo od zahraničních kolegů, kterých tady byla po revoluci obrovská spousta. Pak už to byla víceméně rutina. Když člověk píše v cizím jazyce pro globální publikum, nejtěžší je rozpoznat, co je důležitá zpráva pro ně a co je zajímavé jen pro nás. To nemusí být totéž.

Studoval jste čínštinu. Domluvíte se ještě?

Já jsem šel na fakultu v roce 1969, krátce předtím jsem se dostal poprvé na Západ, což mě úplně ohromilo, a věděl jsem prostě jen, že chci studovat angličtinu, abych ten svět líp poznal. Problém byl v tom, že

bylo nutné studovat dva jazyky. A já nechtěl přibrat něco banálního, jako třeba němčinu nebo francouzštinu. Lákala mě japonština, ale tu zrovna ten rok neotvírali. Tak jsem bral tzv. second best, neboli čínštinu. Což se ovšem ukázalo být onou cimrmanovskou slepou uličkou, protože Čína tehdy byla absolutně za Čínskou zdí. Tady nebyl jediný živý Číňan, krom naší profesorky, která se sem přivdala. To bylo skutečně virtuální studium. On to asi málokdo pamatuje, ale Čína byla v té době největší nepřítel, protože se zrovna hádala s Ruskem. Na americkou ambasádu se ještě dalo teoreticky ze studijních důvodů zajít, ale na čínskou se nikdo neměl šanci dostat.

Takže jste skončil u studia jazyků dvou nepřátelských impérií ...

Byl to asi nějaký instinkt. (směje se) Mí nepřítel to ale samozřejmě nebyli. Blbě bylo, že člověk studoval jazyky, ale nemohl je prakticky rozvíjet, použít. Ta znalost byla taková dřevěná, teoretická, konverzační témata se týkala převážně toho, jak soudruh Novák jel do Londýna, aby jim vyprávěl strhující příběhy o tom, jaké to je být v JZD nebo u obráběcích strojů... (směje se)

Ale třeba „Mám rád Volvo“ byste zvládli?

To snad ještě ano! Wo ai Volvo, miluji Volvo! ←

Moje první auto, když už jsem měl vlastní rodinu, byl „žigulík“ třináctistovka pořízený snad v rámci tehdejší novomanželské půjčky.

„A jak jsem
asi měla vědět,
že je to
jednosměrka?“

› Pro život jaký je



☎ 841 105 105
www.koop.cz

Volvo Ocean Race 2014/15: Amazonky na palubu!

Dvanáct let chyběla ve startovní listině věhlasného jachtařského závodu Volvo Ocean Race ryze ženská posádka. Letos v říjnu čekání na mořské amazonky skončí. Do prestižního dobrodružství se totiž vrhl i čistě dámský tým SCA, jehož účast patří k největším tahákům 12. ročníku slavné oceánské pouti kolem světa.

Letošní ročník závodu, který odstartoval 4. října ve španělském Alicante a vyvrcholí 27. června příštího roku ve švédském Göteborgu (domovském přístavu automobilky Volvo), přináší řadu změn. Tou nejzásadnější je nová loď Volvo Ocean 65, kterou proti předchozím ročníkům posádky „nafasovaly“ již hotovou. Účastníkům tak odpadly náklady na konstrukci plavidla a navíc by měl být závod vyrovnanější. „Kdyby nepřišlo pravidlo identického designu, možná už bych znovu nejel. Letošní ročník ale bude nejtěsnějším v historii, a to je velká výzva,“ potvrzuje Ian Walker, čtyřiačtyřicetiletý kapitán týmu Abu Dhabi Ocean Racing.

Nová loď je proti původní Volvo Open 70 o pět stop kratší a při délce 22 metrů má výtlač 12,5 tuny a ponor včetně adaptabilního kýlu 4,78 metru. Na stěžeň o výšce 30 metrů se vytahuje hlavní plachta o ploše 163 m², další vítr pak pobere kosátka o ploše 133 m². Nijak zásadně by se přitom neměla měnit rychlost – pro srovnání: tým Brunel dokázal během přípravy na letošní ročník ujet s novou lodí za 24 hodin 540 námořních mil (1 000 km), zatímco v roce 2008 zaznamenal se starou sedmdesátkou 596 nm (1 104 km).





Nejzásadnější změnou letošního ročníku je nová loď Volvo Ocean 65, kterou oproti předchozím ročníkům posádky „nafasovaly“ již hotovou.



Tým Sanya při posledním závodě Volvo Ocean Race 2011/12

Lod' pro ženy jako dělaná

Zpět ale k týmu, který bude od startovního zahoukání v Alicante poutat možná největší pozornost. Čtrnáct žen (třináctka závodnic plus palubní reportérka) strávilo posledního půldruhého roku přípravou na Lanzarote a nyní věří, že může během devítiměsíčního dobrodružství ve čtyřech z pěti světových oceánů směle konkurovat svým mužským protějškům. Nahrávat tomu má právě i nová loď.

„Je určitě otevřená ženským dispozicím, srovnává podmínky na hřišti. Souhra celé posádky bude klíčová,“ připomíná Britka Abby Ehlerová, která byla rovněž členkou poslední ženské posádky na Volvo Ocean Race v roce 2002. „A díky tomu, že jsme nemusely marnit čas konstrukcí lodí, jsme mohly věnovat o to delší čas společnému tréninku,“ doplňuje další ze zkušených jachtařek týmu SCA Sam Daviesová.

Díky dlouhé přípravě a štedré podpoře dokázaly v týmu SCA vyladit ideální mix zkušeností a talentu, což by měla být jedna z předností posádky. „Současně na nás leží tíha velkého očekávání,“ přiznává Daviesová. Vysoké cíle by ale neměly jachtařky, jež krom slané vody v žilách spojuje bytostná touha po dobrodružství, nijak ovlivnit. „Nechat se unášet silou větru kolem světa ... Možná jsme jedni z posledních dobrodruhů

na planetě,“ přemítá s objevitelským leskem v očích Daviesová.

Nejdelší etapa kolem mysu Horn

Jak se námořnicím povede, bude jasné až v polovině příštího roku. Jisté je, že k úspěchu vede dlouhá, předlouhá cesta. Trasa nadcházejícího ročníku Volvo Ocean Race má v itineráři celkem devět etap a jedenáct zastávek: po startu v Alicante čeká posádky plavba do jihoafrického Kapského Města a poté přesuny do Abú Dhabí v SAE, čínského přístavu San-ja, novozélandského Aucklandu, brazilského Itajaí, Newportu v USA, portugalského Lisabonu, francouzského Lorientu, nizozemského Haagu a cílového Göteborgu. Vyjma Haagu, který bude sloužit jako 24hodinový pit stop, navíc čeká posádky v každém přístavu klasický krátký závod v místních vodách.

Na celé oceánské rallye ohromí už jen vzdálenost, která vypadne prostým propojením waypointů na

Limitovaná edice
švédských
vozů poprvé
v historii
obsahuje čtyři
modely vozů Volvo:
**V60, XC60,
V70 a XC70.**



Po dvanácti letech se na startovní listině závodu Volvo Ocean Race objeví i čistě dámský tým SCA

trase. Posádka čeká dohromady víc než 38 739 námořních mil (téměř 72 tisíc kilometrů), s nejdělsí etapou mezi Aucklandem a Itajai kolem proslulého mysu Horn (6 776 nm – 12 500 km), nejkratší je přejezd z Lisabonu do Lorientu (647 nm – 1 200 km). Uvedená čísla ale samozřejmě platí za ideálních podmínek. A ty jsou to poslední, s čím lze při extrémním podniku, který se poprvé jel v roce 1973, počítat.

Námořníci za volantem

Automobilka Volvo podporuje úchvatné oceánské dobrodružství od roku 2001 a každý ročník závodu, který se koná co tři roky, už tradičně doprovází limitovaná edice švédských vozů, do níž se téma jachtingu, oceánů a námořníků promítá. Letos nabídka poprvé v historii obsahuje čtyři modely vozů Volvo – V60, XC60, V70 a XC70, které byly veřejnosti představeny na březnovém autosalonu v Ženevě. A při bližším zkoumání je jasné, že svět aut a moří nespojuje jen barva karoserie (výhradně modrá Ocean Blue II a stříbrná Electric Silver).

Slavný závod totiž asociuje hned celá řada prvků, ať už v exteriéru, či interiéru. Ve voze najdeme hliníkový dekor, jehož zdobení připomíná zaplněný lodní přístav s lesem stěžňů, hliníkové disky kol zase jednoznačně evokují vodní živel a jejich design byl inspirován pohybem vln. Logo závodu najdete



vedle karoserie, na opěradlech předních sedadel a po nastartování vás pozdraví i z přístrojové desky. Nápis Volvo Ocean Race je vyveden na hliníkových prazích, ale třeba i na roletce zavazadlového prostoru. A opravdoví příznivci jachtingu odhalí v čalounění stehy, které se používají u lodních plachet.

Záměr designérů před letošním ročníkem závodu byl jednoznačný. „Chtěli jsme ozvláštnit vozy z této

edice prvky, které nenásilně evokují prostředí lodí a jachtingu,“ popisuje prezident divize speciálních vozidel ve společnosti Volvo Cars Lennart Stegland. „Všechny modely proto reflektují hodnoty, které při výběru vozu jejich zákazníci hledají: aktivní životní styl, dobrodružství a vášeň. To vše ve spojení s nekompromisní bezpečností a péčí o životní prostředí, což je Volvu vlastní,“ doplnil Stegland. ←



Volvo V60 Plug-in Hybrid: síla, luxus a ekologie

Toužíte po luxusním svezení, zároveň ale nechcete provozem svého vozu zatěžovat životní prostředí? Díky Volvu máte na výběr. Švédská automobilka totiž nabízí ekologicky smýšlejícím řidičům, kteří se ale nechťejí vzdát jízdních prožitků a komfortu na cestách, celosvětově první luxusní plug-in hybrid s naftovým motorem, který umí jet čistě na elektřinu.

Za volantem Volva V60 Plug-in Hybridu můžete denně najezdit až padesát kilometrů s nulovými emisemi. Ovšem když budete chtít, můžete na to pro změnu šlápnout a s dojezdem až 900 kilometrů se svézt například kontinentem. A jízda to může být opravdu svižná, hybridní Volvo V60 umí pelášit rychlostí až 230 kilometrů za hodinu. Spotřeba? Úchvatných 1,81 nafty... Už můžete zavřít ústa.

Dosavadní hybridy byly z pohledu komfortu a výkonu spíše nedužným kompromisem. Švédská automobilka ovšem ukazuje, že lze významně snížit spotřebu paliva či emise, a přesto není třeba slevovat z vysokých nároků na další parametry vozu. Nejlepším důkazem je právě V60 Plug-in Hybrid.

Hybrid od Volva kombinuje sílu a luxus, přitom ale hrdě odkazuje na historii značky, která vždy přemýšlela „zeleně“. Ostatně právě Volvo stojí třeba za vynálezem třicetistého katalyzátoru s lambda sondou v roce 1976, což vedlo k okamžitému snížení emisí až o 90 procent. V současnosti, o více než třicet let později, mají geniální lambda sondu prakticky všechny vozy s benzínovými motory na světě.

Ve snaze snižovat emise Volvo neustalo ani poté a výsledkem je třeba aktuální technologie Drive-E či fakt, že továrny automobilky ve Švédsku odebírají „šťávu“ potřebnou na provoz z hydroelektráren.

Evropané podporují ekologické produkty

„Volvo V60 Plug-in Hybrid reprezentuje to, jak Volvo přemýšlí o ekologii. Je to podobný průlom, jakým

byla naše lambda sonda v sedmdesátých letech,“ říká Karl-Johan Ekman, který stál v čele týmu vyvíjejícího první dieselový plug-in hybrid na automobilovém trhu. „Elektromobily jsou často limitovány dojezdem a dlouhým dobíjením baterie. To ale není problém V60 Plug-in Hybridu, neboť má kromě elektrického pohonu také silný naftový motor. Řidiči tak nemusejí dělat kompromisy a zkrátka jezdí,“ usmívá se Ekman.

Aniž by se přitom museli bát přílišné zátěže na životní prostředí, sluší se dodat. Průměrné emise CO₂ činí v případě tohoto vozu pouhých 48 g/km. A to přitom hybridní Volvo V60 akceleruje na stovku za 6,1 sekundy a splní tak i představy o sportovníjší jízdě.

Podle průzkumu Volva mezi osmi tisícovkami lidí v řadě koutů Evropy má důraz na ekologii smysl. Ve Švédsku, Německu či Švýcarsku se o životní prostředí zajímá dokonce přes 70 procent lidí a také v dalších evropských zemích je zájem o to, v čem žijeme, na vzestupu. Podle výsledků průzkumu Evropané rovněž stále častěji upřednostňují ekologičtější výrobky a žádají od globálních značek, aby převzaly zodpovědnost za budoucnost Země.

Volvo na podobné názory slyší. A zdá se, že zákazníci slyší na Volvo V60 Plug-in Hybrid. „Je to znepokojivě dobré auto,“ řekl o něm britský herec Robert Llewellyn, který se v ekologii angažuje a navíc miluje nové technologie. „Řídil jsem už pár úžasných aut, ale toto patří mezi deset procent

těch nejlepších, za jejichž volantem jsem seděl,“ zakončil.

Pokud chcete něco podobného zažít také, vyzkoušejte Volvo V60 Plug-in Hybrid při zkušební jízdě. Objednat si ji můžete ve všech třech pobočkách společnosti Auto Průhonice – jak v mateřských Průhoncích, tak i v Dejvicích či Stodůlkách. ←

Větší výkon? Žádné zakázané ovoce

Ekologie a velký výkon? Je to možné, díky továrnímu tuningu Polestar totiž můžete nově vyladit i V60 Plug-in Hybrid. Kombi s pětivalcovým turbodieselem D5 o objemu 2,4 litru spolu s elektromotorem dává dohromady 211 kW a 640 Nm. Už to je úctyhodný výkon, nicméně po „polárkovém“ zásahu to může být až 222 kW a 670 Nm, přestože auto bude dále spalovat jen 1,81 nafty.

Vzhledem k autorizovanému zásahu samozřejmě zůstává firemní záruka zachována. Ladění Polestar provádí Auto Průhonice ve svých třech pobočkách, objednat si jej můžete i pro V60 Plug-in Hybrid.

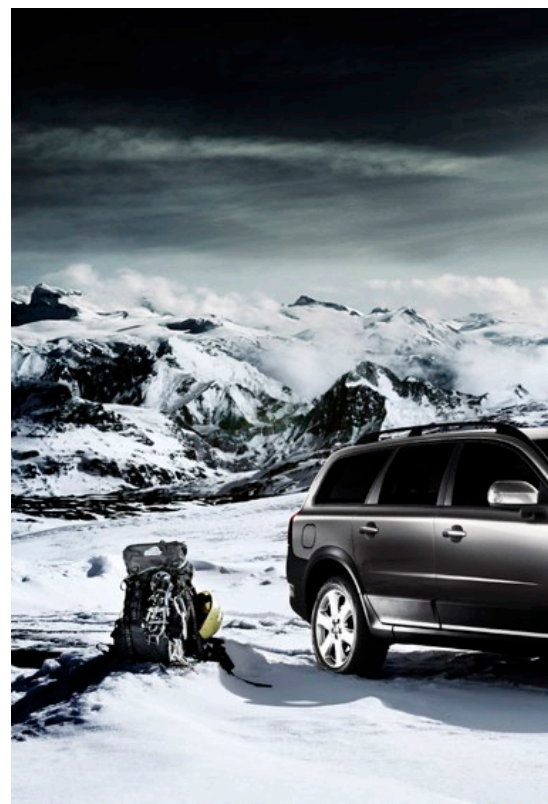
Řada XC od Volva: Cestou necestou

Hned na začátku musíme konstatovat, a Volvo za to snad ani nemůže, že jeho konstruktéři jsou prostě tak vynikající, že co vymyslí, to se stane minimálně zakladatelem či referencí pro určité nové automobilové kategorie. Speciálně to platí o modelech typu SUV či crossover, které u Volva reprezentují modely V40 Cross Country, XC60, XC70 a nová XC90.

Společnost Volvo Car Corporation položila základy pro zcela nový segment, tedy crossover, už v roce 1997 svým modelem V70 Cross Country. Postupně se tato kategorie objevila u dalších automobilek a stala se velkou módou. Současným reprezentantem je Volvo V40 Cross Country. Opět nepřehlédnutelný crossover přišel se spoustou vychytávek zejména z oblasti bezpečnosti, komfortní výbavy, audiotechniky či systémů navigace, které nemají k dispozici ani vrcholové modely konkurenčních prémiových tříd.

Někdy se zaměňují pojmy crossover a SUV. Ostatně není divu, ono se to velmi prolíná. Modely Cross Country spíše vycházejí ze sportovně pojatých hatchbacků, tedy v současné době konkrétně z V40. Verze V40 Cross Country je o 40 mm vyšší, než je standardní V40, a má větší kola o možném průměru až 19 palců. Odlišné jsou určité designové prvky, jako je tmavý, kontrastní přední nárazník, voštinová mřížka chladiče, tvarované kontrastní prahy či podobně kontrastní zadní nárazník.

Co se týče ostatních modelových řad označených jako XC, tak mají zvýrazněný robustnější charakter s podstatně zvýšenou konstrukcí, blížící se spíše ke kategorii SUV. I když model Volvo XC70 je skutečně někde uprostřed. V současné době jeho robustní a současně nadčasový design na první pohled prozrazuje doslova terénní ambice. Auto disponuje





Současným reprezentantem kategorie crossover je Volvo V40 Cross Country.

Opět nepřehlédnutelný crossover přišel se spoustou vychytávek, které nemají k dispozici ani vrcholové modely konkurenčních prémiových tříd.

pohonem všech kol a volitelným systémem pro řízené sjíždění svahů. Připočteme k tomu vyšší světlou výšku, devatenáctipalcová kola i ochranné kryty, které chrání spodek vozu při přejezdu nerovností, černé ochranné plasty sahající až k mlhovým světlometům a je jasné, že vás model XC70 dopraví všude tam, kam vás vaše přání zavede. Tyto vlastnosti jsou dokresleny atraktivním designem zahrnujícím mířku chladiče s výraznými rozšířenými proporcemi a větší logo ironmark. V neposlední řadě jsou to také matné stříbrné doplňky.

Volvo XC 60, jak už číselné označení naznačuje, je nejmenším modelem z trojice aut nesoucích označení XC. Proto by se dalo říct, že tento model bude učen především pro mladé rodiny, ale díky techno-

logiím, které vůz obsahuje, tomu až zase tak není, a rozšiřuje se v široké škále motoristů. Vzhledem k tomu, že se s ním bez problémů můžete vydat i na nebezpečnou cestu či do středního terénu (k tomu napomáhá HALDEX spojka čtvrté generace a světlá výška 230 mm), je to primárně auto pro volný čas a zábavu, ovšem svými skvělými jízdními vlastnostmi i na zpevněné vozovce slouží k luxusnímu a hlavně bezpečnému provozu v celém spektru.

Bylo by nošením sov do Athén, kdybychom zdůrazňovali, že všechny popsané modely mají opravdu špičkové bezpečnostní systémy, to je prostě u této švédské značky samozřejmost. A je to jeden z důvodů, proč konkurence veškeré novinky vzešlé z této automobilky velice pečlivě sleduje. ←

Andrea Hlaváčková

„Auto Průhonice se umí přizpůsobit mým individuálním potřebám.“

Jedna z nejlepších tenisových deblistek světa, Andrea Hlaváčková, je tváří Auto Průhonice a na spolupráci se značkou Volvo je, jak sama říká, patričně hrdá. „Je to pro mě čest, protože jde o pohodlné a hlavně spolehlivé vozy,“ říká úspěšná tenistka v rozhovoru pro magazín Volvista.

Stříbro z olympiády, třikrát grandslamový titul, triumf ve Fed Cupu, ale také finále Turnaje mistryň či finále Wimbledonu. Řádka vašich deblových úspěchů je úctyhodná. Jsou pro vás všechny vítězství stejně cenná, nebo jim přiřazujete určitou hierarchii?

Každý z těch úspěchů má svoji cenu a jinou váhu. Některé přicházely rychle po sobě, některé byly zase po dlouhém čekání, takže si každého vážím jinak. Ale rozhodně největším úspěchem je pro mě stříbrná medaile z olympiády. Nečekala jsem, že bych se na hry dostala jako divák, natož abych se zúčastnila a odvezla si medaili. To byl úplný masakr, změnilo mi to život.

Konec léta vás tradičně zavál do New Yorku na US Open, kde se vám loni podařilo vybojovat hned dva tituly – vedle triumfu ve čtyřhře po boku Lucie Hradecké jste ovládla s Maxem Mirným i mix. Jaké to bylo vracet se na místo činu jako dvojnásobná vítězka?

Pocit to byl nádherný. Ale nijak jsem se tím nespřazovala, nenamlouvala jsem si, že by se to mohlo opakovat.

Vždyť vyhrát dva grandslamy naráz se povedlo jen šesti ženám v historii. Prostě jsem si užívala ten pocit vítězky a řídila se pravidlem „jít od zápasu k zápasu“.

Loni na podzim jste ukončila úspěšnou spolupráci s Lucií Hradeckou, hra po boku Lucie Šafářové ale nepřinesla očekávané výsledky. Po French Open jste zkoušela čtyřhru s Čiňankou Ťie Čeng, před US Open jste se spárovala s Japonkou Kimiko Date-Krumm a ve Flushing Meadows opět s Ťie Čeng. To byl záměr?

S Ťie Čeng jsme hrály velmi dobře turnaje na trávě, dokonce došly do semifinále Wimbledonu a domluvily spolupráci i na US Open. Ona ale měla před New Yorkem povinnosti doma, tak jsem se domluvila s Kimiko a společně jsme uhrály pěkný výsledek v Cincinnati, kde jsme vypadly až v semifinále. Zkouším, jaké to je prosazovat se na velkých turnajích vedle různých partnerek, a celkem se to daří. Ale chci najít stabilní poluhráčku.

Jak je těžké najít tu správnou?

Není to nic lehkého, ale mám štěstí, že jsem letos hrála se samými super holkami, které jsou dobré hráčky a také úžasné osobnosti mimo kurt. Lidské vlastnosti se na kurtu promítnou a musíme se doplňovat v obou směrech, i když ten herní je důležitější.

Máte už jasno, s kým byste mohla hrát v příští sezoně? S kým případně jednáte?

S někým už jsem se o tom bavila, za někým zajdu ještě po US Open a po turnajích v Asii by to mělo být domluvené. Ale jména říkat nebudu, nic není oficiální.

Kromě tenisu se věnujete i charitě. Co vás vedlo k založení Fondu Andrey Hlaváčkové na podporu handicapovaných dětí?

Napadlo mě to na začátku roku 2012. Byla jsem tím pádem připravená a maximálně jsem využila úspěch na hrách v Londýně. Začalo to tím, že jsem se potřebovala zbavit tašky na rakety, nabídla ji fanouškům a získala 200 eur. Rozhodla jsem se do konce roku nasbírat někomu na vozík nebo speciální matraci a nakonec sehnala přes 200 tisíc korun. Celková částka na věci pro handicapované děti byla přes milion korun.

Jste rovněž tváří Auto Průhonice. Jak se cítíte v této roli?

Volvo je jediná automobilka, která mě kdy sponzorovala, jsem za to vděčná. Je čest spojit své jméno se značkou Volvo, protože jde o pohodlné a hlavně spolehlivé vozy. Má spolupráce s Auto Průhonice je bezproblémová. Oceňuji, že se umí přizpůsobit mým potřebám, hodí se mi třeba servis vyzvedávání na letišti v mém nabitém programu plném příletů a odletů.

Jezdíte partnerským vozem XC60. Jak jste s ním spokojená?

Oblíbila jsem si ho nejvíce ze všech, kterými jsem jezdila. Je v něm dost prostoru a přitom se s ním dá zaparkovat. Zamlouvají se mi vyhřívání sedačky či dálkové otevírání kufru.

Tenisový život je plný cestování. Spočítala jste někdy, kolik ročně urazíte celkem kilometrů?

Ročně absolvuji něco mezi 50–60 lety. Autem obědu alespoň tři čtyři turnaje ročně. Ale byla bych raději, kdyby jich bylo víc, protože je to nejpohodlnější způsob cestování. ←



Ondřej Balvín

„Volva mají naštěstí velký prostor i pro člověka, jako jsem já.“



Mezi sportovci, kteří spolupracují s Auto Průhonice, bez nadsázky vyčnívá basketbalista Ondřej Balvín. Při výšce 217 cm je totiž hráč španělské Sevilly opravdu nepřehlédnutelný, být ne vždy zcela skladný. „Nikdy bych neměnil, výška mi otevřela svět,“ říká v září 22letý pivot v rozhovoru pro magazín Volvista.

Je vlastně vaše výška na palubovce ještě výhodou?

Může to být výhoda i nevýhoda. Vše záleží na tom, jak je hráč pohyblivý. Aktuální trend velí, že vysocí hráči musí být atleti a umět vystřelit i z delší vzdálenosti než jen zpod koše.

A v běžném životě?

Mně se žije skvěle. Upřímně, výška mi otevřela svět a já bych nikdy neměnil. Získal jsem tím mnoho. Samozřejmě, sehnat třeba ve Španělsku – Španělé jsou menší národ – oblečení velikosti 3XL je spíše rarita. Ale v Česku oblečení najdu, hodně objednávám i přes internet. Třeba postel si ale, až budu mít jednou své bydlení, nechám udělat speciálně od truhláře.

Do Sevilly jste odcházel jako ani ne osmnáctiletý. Bylo těžké adaptovat se v cizí zemi?

Rozhodně to byl těžký krok. Sice jsem už jako 14letý putoval z Ústí nad Labem do Prahy, takže jsem vě-

děl, co mě čeká, a na odloučení od rodiny jsem si rychle zvykl. Neuměl jsem ale jazyk, anglicky tam skoro nikdo nemluví, takže na začátku byl problém i s koupením jízdenky na autobus. Po roce jsem se ale naučil plynule španělsky, hodně mi pomohl klub a samozřejmě další Čech Tomáš Satoranský. Doteď jsem si ale nezvykl na tamní šílené horko a dusno.

Jakou máte nyní v týmu pozici?

Tento rok již působím v Seville nejdéle (pátá sezona, třetí v A-týmu – pozn. red.), takže se ode mě očekává, že budu jedním z lídrů. Určitě se chci o tuto pozici porvat.

Snem asi většiny basketbalistů je zámořská NBA. Lákalo by i vás angažmá za oceánem?

Určitě do této skupiny hráčů patřím. Pokud by byla možnost a dobré podmínky, asi bych neváhal. Ale záleží na tom, jakou má hráč sezonu. A ta je teprve na začátku.

Jak vznikla vaše spolupráce s Auto Průhonice?

Potřeboval jsem auto na léto, když jsem v Česku. Původně jsem uvažoval o koupi, ale pak se objevila možnost půjčit si na čas Volvo z Průhonic. Po vrácení se mi ozval pan Pecher, že by Auto Průhonice mělo zájem o spolupráci. A jelikož jsem byl s autem spokojen, neváhal jsem.

Jak vnímáte značku Volvo? A jaký model máte nejraději?

Volvo vnímám jako kvalitní, spolehlivé a hlavně bezpečné vozy. Nejsou to auta, co přetékají velkým luxusem, spíše příjemná rodinná auta. Pro mě je problém najít vhodné auto, a Volva mají naštěstí velký prostor i pro člověka, jako jsem já. Osobně jsem zatím vyzkoušel jen XC70 a byl jsem spokojen. Do budoucna mě hodně láká nová XC90 a ještě se mi líbil koncept kabrioletu, který by měl být v budoucnu vyráběný snad i sériově. A dle slov jednoho z ředitelů Auto Průhonice – Karla Stolejdy, bych se do něj mohl vejít, takže už se nemůžu dočkat. (směje se) ←

„Sním o kabrioletu pro čahouny.“

Výhodnější pojištění pro volvisty

Exkluzivní sazby pojištění zajistila společnost Auto Průhonice pro své klienty ve spolupráci s pojišťovnou Kooperativa. Sjednat je možné jak pojištění odpovědnosti, tak i havarijní pojištění. K dispozici jsou i doplňková pojištění.

Zvýhodněné sazby přitom platí pro všechny modely vozů Volvo, konkrétní částka povinného ručení ovšem z důvodu exkluzivity nabídky záleží na individuální kalkulaci pro jednotlivce či firmy.

Co se týká havarijního pojištění Volvista, to je možné sjednat v běžných variantách spoluúčasti – tedy s 5 procenty a minimálně 5 000 Kč nebo 10 procenty a minimálně 10 000 Kč. Havarijní pojištění Volvista má pevně stanovené sazby pro jednotlivé kategorie bez ohledu na pořizovací cenu vozu a nově je možné sjednat i variantu včetně pojištění finanční ztráty v případě zničení nebo odcizení automobilu. Je vždycky dobré chránit své peníze co nejdůkladněji.

V rámci pojištění Volvista je možné sjednat i následující doplňková pojištění, která patří mezi klienty k nejoblíbenějším:

- pojištění čelního skla
- pojištění zavazadel
- úrazové pojištění sedadel
- pojištění nákladů na nájem vozidla
- pojištění NA100PRO při nezaviněné nehodě ←

Příklady pojištění

Pokud vás zajímají jednotlivé příklady pojištění, přichystali jsme pro vás modelové havarijní pojištění vztahující se k těm nejoblíbenějším vozům v nabídce Auto Průhonice:

- **Volvo XC60, S60, V60 a V40 se systémem City Safety** – paušální roční havarijní pojistné se spoluúčastí 10 % / 10 000 Kč činí 15 700 Kč.
- **V případě stejných modelů pak paušální roční havarijní pojistné s pojištěním finanční ztráty činí 18 700 Kč.**





Torslanda: půlstoletí s královským puncem

Až tři sta tisíc vozů by mělo ročně sjíždět z výrobní linky továrny automobilky Volvo v Torslandě díky nové karosárně, kterou letos v Göteborgu otevřeli při příležitosti oslav 50 let od zahájení provozu původního závodu.

Premiéru továrny švédské automobilové ikony v roce 1964 ozdobil přítomnost tehdejšího krále Gustava VI. Adolfa a punc výjimečnosti nese i současné rozšíření závodu v Torslandě. Komplex totiž prochází transformačním procesem, který by měl spolknout rozpočet jedenáct miliard dolarů (téměř 230 miliard korun).

Podle vedení automobilky jde o významnou investici nejen do budoucnosti firmy, ale rovněž města Göteborg, s nímž je Volvo spojeno již 87 let. „Je obzvláště příhodné rozšířit naši výrobní kapacitu v Göteborgu právě při oslavě 50. výročí továrny v Torslandě. Potvrzuje to vážnost našeho závazku stát se v budoucnosti globálním výrobcem automobilů. Dnes můžeme říci jedno: Torslanda je nejen naší centrálou, ale i naším

domovem,“ říká Hakan Samuelsson, prezident a generální ředitel společnosti.

Nově otevřená karosárna na ploše 24 tisíc m² by měla přispět k navýšení výrobní kapacity o třetinu a významně by měla přispět k naplnění dlouhodobého cíle 800 tisíc prodaných vozů ročně. „Investicí do karosárny jsme vytvořili potenciál pro zvýšení produkční kapacity továrenského komplexu Torslanda z dnešních přibližně dvou set tisícovek automobilů ročně na zhruba tři sta tisíc,“ přiblížil senior viceprezident oddělení pro nákup a výrobu Lars Wrebo. „Tato investice jasně dokazuje, že společnost Volvo Cars věří ve Švédsko coby výrobní lokalitu a že považuje za důležité vyrábět své vozy v blízkosti oddělení pro vý-

Komplex závodu prochází transformačním procesem, **který by měl spolknout rozpočet jedenáct miliard dolarů.**



Výstupní kontrola nových vozů z Torslandy v roce 1964



Vozy se sériovým označením 140 se vyráběly v Torslandě od 60. do 70. let



zkum a vývoj," doplnil člen nejužšího vedení. Čerstvě otevřená karosárna bude využívána hlavně k produkci zcela nového SUV XC90, které bude představeno ještě v letošním roce a do prodeje půjde v první polovině roku 2015. Chystaný model populárního vozu bude prvním Volvem postaveným na nové modulární platformě SPA, což je flexibilní systém značky Volvo. Na jeho základě lze postavit celou modelovou řadu a mimo jiné přispívá ke zlepšení designu, úspornosti a bezpečnosti.

Důraz na spolupráci robotů s lidmi

Nejen používané technologie, ale rovněž zavedené pracovní postupy dělají z nové továrny v Torslandě jeden z nejmodernějších automobilových závodů na

světe. Do výroby je zde zapojeno zhruba tři sta robotů, úroveň automatizace na lince ale bude výrazně nižší ve prospěch vzájemné spolupráce strojů a kvalifikovaných zaměstnanců.

Aby byla spolupráce člověka s roboty co nejefektivnější, budou v nové továrně operovat malé týmy v pěti až osmi lidech (v jiných částech komplexu v Torslandě jinak pracují skupiny o patnácti a více zaměstnancích). Tento systém by měl vést k mnohem flexibilnějšímu výrobnímu procesu, díky němuž současně dojde k omezení prostojů, a tím pádem ke zvýšení efektivity a objemu produkce. Nová továrna by měla nabídnout pracovní pozice pro přibližně osmdesát nových kvalifikovaných pracovních sil, celkem v závodě pracuje na tři tisíce zaměstnanců. Aktuálně se v továrně vyrábí šest modelů Volvo – S60, V60, V70, XC70, S80 a XC90. ←



Výrobní linka v Torslandě v 70. letech



Rok 1964 v Torslandě z dnešního pohledu působí jako velké retro





Čerstvě otevřená karosárna bude využívána hlavně k produkci zcela nového SUV XC90.

Milníky továrny Volvo v Torstrandě

- 1964** závod slavnostně otevírá švédský král Gustav VI. Adolf
- 1973** do provozu zasahuje první robot na bodové sváření
- 1976** produkce závodu dosahuje hranice tří milionů vozů
- 1988** začíná stavba nové lakovny, která je při svém otevření v roce 1992 nejkologičtějším provozem mezi světovými automobilkami
- 1995** továrna získává certifikát kvality ISO 9002 a je zvolena třetím nejlepším automobilovým závodem v Evropě
- 1998** továrna získává „ekologický“ certifikát ISO 14001
- 2005** je dosaženo nového rekordu: výrobní linku v jednom roce opustilo 184 293 vozů
- 2008** celkový počet vyrobených vozů překračuje hranici šesti milionů
- 2012** začíná stavba nové továrny
- 2014** závod v Torstrandě slaví v dubnu 50. výročí a při té příležitosti je otevřena nová karosárna; za dobu fungování továrny zde bylo vyrobeno 6 834 729 vozů

Sázka na Thomase Ingenlatha se Volvu vyplácí

Současná Volva jsou všechno možné, jen ne nudná. Pryč jsou praktické krabice z minulého století, nové modely švédské automobilky mají šmrnc. Od poloviny roku 2012 se o design vozů značky Volvo stará Němec Thomas Ingenlath. Padesátiletý chlapík patří k nejzajímavějším automobilovým designérům současnosti a sázka na něj se Volvu vyplácí.

Ingenlath se v automobilové branži pohybuje více než dvacet let. Zkušenosti sbíral v Audi, Volkswagenu i Škodě, před „přestupem“ do Švédska pracoval jako ředitel designcentra Volkswagenu v Postupimi, kde se podílel na vizáži vozů všech značek spadajících pod německý koncern.

„Když jsem přišel do Volva, někteří lidé o jeho designu říkali, že je sice pěkný, ale ne kultovní nebo přelomový. Tak se dobře dívejte, jak bude Volvo nově vypadat,“ prohlásil Thomas Ingenlath před rokem. Novou tvář Volva tehdy ukázal ve třech studiích – jako první přišel Concept Coupe, po něm Concept XC Coupe a nakonec Concept Estate.

Všechny tři koncepty zahrnovaly emoce zabalené do pohledného skandinávského designu. Křivky navozovaly vzrušující dojem, zachován přitom zůstal nevtrávný luxus, jímž je severská automobilka proslulá. Úchvatné byly i odkazy na kultovní prvky vozů Volvo z minulosti. To vše dohromady vytvořilo trilogii, která fanoušky Volva okouzila i ohromila zároveň.

Volvo mu sedí

Sám Ingenlath si libuje, že u Volva má na čem stavět. Když se rozhodoval, zda nahradí na pozici šéfa de-

signu u Volva Petera Horburyho, uvažoval především o tom, jestli bude mít příležitost rozvinout své vnímání luxusních, prémiových vozů. Nepřemýšlel ovšem nijak dlouho, šanci má totiž ve Volvu obrovskou. Volvo je navíc značka, která se opírá o výjimečně silnou tradici.

„Každý, kdo mě zná, bude souhlasit, když řeknu, že mi Volvo perfektně vyhovuje. Nikdy jsem nepatřil k těm, kteří by nadšeně aplaudovali divokému, výstřednímu designu. Jsem přemýšlivý člověk. Rád objevuji to, co je skryto pod povrchem. Když uděláte všechno správně, nakonec do sebe všechno bez problémů zapadne a estetika vypluje na hladinu přirozeně,“ říká Thomas Ingenlath.

Takový přístup je skandinávskému designu vlastní, ostatně vždy byl těsně propojen s tamní společností a způsobem života seveřanů. Pro Ingenlatha bylo od počátku velkou výzvou najít nové pojetí, které by zdůraznilo tradici a zároveň by odpovídalo současnému vnímání prémiových automobilů. „Klíčové pro mě bylo, že jsem nemusel měnit design Volva od základů. Je to spíše evoluce,“ uvádí.

Prakticky hned po příchodu do Volva si udělal průzkum. Ještě než se pustil do práce na studii Concept Coupe, chtěl zjistit, co si o modelech Volvo myslí





v různých koutech světa. „Mluvil jsem s experty na design i budování značky z Číny, Ameriky i Evropy. Jejich pohled se v řadě ohledů shodoval a jedna odpověď vyplynula ze všech hovorů. Zněla: nejdůležitější jsou hodnoty, na nichž Volvo staví. Vsaď na skvělou historii, kterou Volvo má,“ usmívá se německý designér.

Skandinávie ho okouzila

Těžko vymýšlet něco jiného – Volvo je synonymem pro bezpečnost i skandinávský design. Ingenlath toužil najít podobu, v níž by ho ještě více zdůraznil. A zdá se, že ji opravdu našel. Vyplývá to nejspíše i z toho, že ho život na severu Evropy dokonale okouzil. „Světlo ve Skandinávii je nádherné. Žijí tam krásní lidé, také jídlo a vůně jsou báječné,“ říká Ingenlath. Právě své pocity a dojmy chtěl promítnout i do designu.

A tak se zrodilo Concept Coupe, které mělo ukázat především nový designový jazyk. Aktivní život Švédů a seveřanů obecně v sobě zase zahrnoval Concept XC Coupe a poslední díl trilogie – Concept Estate – byl inspirován skandinávskou kulturou, zahrnující jak hudbu, tak i módu.

Ingenlath ovšem dobře ví, že někdy bývá obtížné přenést ideu z papíru do reálného života, z konceptu do sériové výroby. „Chceme se držet původní myšlenky. Díky nové modulární platformě SPA, kterou Volvo vyvinulo, máme prostor na to, abychom vtiskli modelům prémiový vzhled s velkorysími proporcemi. Koneckonců už naše koncepty vznikaly tak, abychom byli schopni dojem z nich přenést i do sériové výroby. Není to tak, že bychom ukázali prodlouženou studii, a pak se s tím v továrně prali. Pracovali jsme s prostorem, který máme k dispozici a který nám do budoucna nabízí ohromné příležitosti,“ konstatuje.

Navzdory designové evoluci zůstává ve vizáži nových modelů řada charakteristických prvků. Například osobitá čelní maska doprovázená světlý tvarovnými do písmene T či robustní záď navazující na zadní světlíny. Tyto rysy tak budou propojovat pestrou škálu modelů, dalšími prvky pak chce Ingenlath zdůraznit švédskou kreativitu.

„Kreativita je motorem švédské společnosti. Je patrná nejen v designu a technologiích, ale i v módě, hudbě či na umělecké scéně. A objeví se i v našich modelech,“ zakončuje Thomas Ingenlath. ←

„Klíčové pro mě bylo, že jsem nemusel měnit design Volva od základu. **Je to spíše evoluce.**“

Dopřejte si Volvo: využijte výhodné nabídky

→ Volvo V70

Cenový bonus 200 000 Kč včetně DPH platí pro všechny varianty modelu.

Navazuje na tradici velkých, pohodlných kombíků, které odvezou celou rodinu i s potřebným nákladem. Kombi V70 nabízí jeden z největších zavazadlových prostorů ve své třídě, navíc je kufr díky svislé zádi velmi dobře využitelný. Nekompromisní je Volvo V70 v oblasti bezpečnosti. K dispozici je i verze Dynamic Edition zahrnující komfortní přední sedadla s koženým čalouněním, kůží potažený volant, designové prvky v lesklém černém provedení a výrazná kola z lehké slitiny.



↑ Volvo XC90

Cenový bonus 300 000 Kč včetně DPH platí pro všechny varianty modelu.

Robustní XC90 dokáže pohodlně a hlavně bezpečně odvézt nejen pět, ale dokonce až sedm pasažérů. Pro početnější rodiny je tak toto Volvo k nezaplacení. I na rozbitých českých silnicích přitom Volvo XC90 zahrne posádku komfortem a díky pohonu všech čtyř kol si dokáže poradit i při horších podmínkách či při zimních výletech za horským dobrodružstvím.



Auto Průhonice vám ve všech pobočkách – Průhonicích, Stodůlkách a Dejvicích **nabízí velmi výhodné ceny díky cenovým bonusům.**

← Volvo S80

Cenový bonus 200 000 Kč včetně DPH platí pro všechny varianty modelu.

Reprezentativní a kultivovaný sedan vyšší střední třídy se nejlépe cítí při dlouhých výpravách po dálnici. Odveze vás tisíce kilometrů daleko, aniž by vás připravil o luxus a pohodlí. Opravdu proslulé jsou velice pohodlné sedačky, stejně jako nezpochybnitelná bezpečnost. Navíc umí být S80 i sympaticky živá, a nabídne tak porci zábavy i dynamičtějším řidičům.



Odcházející legenda se loučí velmi příznivou cenou. Zatímco mnozí čekají netrpělivě na novou generaci Volvo XC90, ta odcházející je k dispozici s výrazným cenovým bonusem 300 tisíc korun. A to už se vyplatí popřemýšlet, zda nesáhnout po luxusním SUV s nadčasovým a prověřeným designem, které je jako stvořené pro velké rodiny.

Cenové bonusy můžete využít i u některých dalších modelů značky Volvo. Vozy si můžete prohlédnout přímo v centrále Auto Průhonice i na pobočkách v Dejvicích a ve Stodůlkách, kde si rovněž můžete domluvit způsob financování.



← Volvo S60

D2/T3 – snížení ceny o 3 procenta

D3/T4 – snížení ceny o 7 procent

D4/D5/D5 AWD/T5/T6 – snížení ceny o 10 procent

Šmrncovní sedan s dynamickými rysy už na první pohled padne do oka sportovně založeným řidičům. Milovníci akční jízdy si za jeho volantem užijí zábavu, zároveň ale S60 nabídne i vynikající jízdní komfort. Tradičně vysoká je bezpečnost, model totiž přinesl do segmentu unikátní systém rozpoznávání chodců, který umí výrazně zmírnit následky střetu a v nižších rychlostech jim dokonce dokáže předejít automatickým brzděním.



↑ Volvo XC70

Cenový bonus 150 000 Kč včetně DPH platí pro všechny varianty modelu.

Jednoznačná volba pro vyznavače aktivního životního stylu, kteří si často vyrazí z hladkého asfaltu i na nezapomenuté cesty. Všude tam budete s cross-overem XC70 v bezpečí, navíc díky prostornému zavazadlovému prostoru, který nabídne už v základním uspořádání 555 litrů, odvezete cokoliv. Volvo XC70 nabízíme i ve speciální Dynamic Edition s komfortními předními sedadly s koženým čalouněním, kůží potaženým volantem, designovými prvky v lesklém černém provedení a výraznými koly z lehké slitiny.



↑ Volvo V60

D2/T3 – snížení ceny o 3 procenta

D3/T4 – snížení ceny o 7 procent

D4/D5/D5 AWD/T5/T6 – snížení ceny o 10 procent

Svými tvary připomíná XC60, má ale samozřejmě nižší stavbu. Není to ovšem tradiční kombík, má dražší rysy a sportovnější charakter. Spojuje přitom perfektní design, skvělou dynamiku a dokonalou bezpečnost díky nově představeným systémům známým z jiných vozů modelové řady 60. Předností je přizpůsobivý interiér, díky němuž je V60 dokonalým parťákem pro aktivní životní styl.



↑ Volvo XC60

Cenový bonus 100 000 Kč včetně DPH platí pro všechny varianty modelu.

Elegantní automobil, který propojuje vlastnosti kombíku a SUV. Jako SUV si poradí v terénu, jako kombi vás zase odveze za zábavou i s potřebnou výbavou. Určitě oceníte přelomový systém City Safety, který dokáže zastavit či zpomalit vůz v případě nebezpečí střetu. Tento systém se poprvé objevil právě v tomto modelu.

Nejlepší evropský tabletový časopis vychází v Praze

Když se v říjnu 2010 vrátil Michal Klíma svým Volvem XC90 z vydavatelské a polygrafické výstavy IFRA EXPO v německém Hamburku, přemýšlel o svém hlavním dojmu – o iPadech jako o první technologii, která reálně může nahradit svět papírových médií.

O dva roky později se tento bývalý generální ředitel vydavatelství Economica sešel se svou dřívější kolegyní, šéfredaktorkou týdeníku Ekonom, Evou Hanákovou, a dohodli se, že budou vydávat týdeník šířený jen prostřednictvím tabletů.

„Zatímco ostatní vydavatelé uvažovali o tom, jak převést své tištěné časopisy na tablety, my jsme připravovali týdeník už přímo pro tablety,“ vzpomíná

Klíma. V lednu 2013 tak vzniká vydavatelství Tablet Media a v květnu téhož roku vychází první číslo časopisu Dotyk.

V redakci se scházejí další přední novináři, do té doby zaměstnaní v Ekonomu, Euru a dalších médiích. Eva Hanáková od počátku sázela na zkušené žurnalisty.

„Chtěla jsem, aby obsah byl od počátku viditelně odlišný od internetových médií, která často trpí amatérismem, protože je vydavatelé stále vidí až jako druhotná ve srovnání s tištěnými médii. Dotyk vytvářejí profesionálové s dlouhou zkušeností v médiích. Obsah tomu odpovídá,“ dodává Hanáková.

Články v Dotyku se týkají celospolečenských problémů, rozebírají klíčová témata z politiky, byznysu, historie, vědy, ale čtenáři v něm najdou i aktuální recenze na knihy či filmy nebo rozhovory se zajímavými lidmi. Oblíbené jsou texty, které rozkrývají nové trendy v oblasti technologií, a články, které ukazují domácí témata ve světových souvislostech.

Kromě profesionálního obsahu je Dotyk unikátní i formou. Michal Klíma vysvětluje: „Vydavatelé obvykle jen překlápějí své tištěné časopisy na tablety, ale tím vůbec nevyužívají možnosti tabletů. Je to podobné jako v začátcích televize, kdy hlasatelé jen četli zprávy a maximálně je doplnili fotografií. Televize ale není rádio a tablety nejsou papír.“

Dotyk je úplně jiný. „Sázíme na interaktivní grafiku, proklikávací mapy, animace, fotogalerie nebo videa. Hlavní texty jsou často doplněny o vyskakovací okna, grafy, efekt stírání a další vychytávky,“ vysvětluje šéfredaktorka Hanáková.

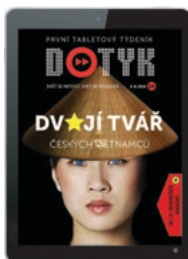
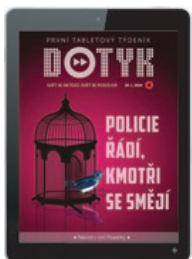
Na jaře letošního roku získal Dotyk vysoká mezinárodní i česká ocenění. Světová asociace novin a vydavatelů zpráv jej na konferenci Digital Media Europe 2014 vyhlásila Nejlepším tabletovým médiem Evropy. Až na dalších místech za Dotykem se umístily produkty renomovaných evropských vydavatelů – třeba britské Timesy nebo španělské El Mundo. Také česká Unie vydavatelů ocenila Dotyk – a to cenou Časopis roku v kategorii digitálních médií. A konečně byl Dotyk vyhlášen i nejlepším českou tabletovou aplikací roku v soutěži mobilních aplikací.

„Svět se netočí, svět se posouvá,“ opakuje si Eva Hanáková claim, který má Dotyk v logu, když se z rodné Moravy vrací v kabrioletu Volvo C70 po dálnici D1 do Prahy. A přemýšlí při tom, jaká témata bude mít Dotyk ve svém dalším čísle, které vychází vždy každý čtvrtek večer.

Dotyk je ke stažení zdarma pro iPady i tablety s operačním systémem Android. Čtenáři si jej však mohou přečíst také na chytrých telefonech nebo na webu www.dotyk.cz. ←



↑ Eva Hanáková, šéfredaktorka
↓ Michal Klíma, vydavatel





System Sensus Connect je stále lepší

Automobilka Volvo neustále vylepšuje svůj palubní zábavní, informační a navigační systém Sensus Connect. Jeho poslední verze je dostupná pro všechny modely Volva od května 2014, majitelé vozů se starší verzí mohou svůj systém aktualizovat.

Díky službám založeným na principu cloudu jsou řídiči prakticky permanentně ve spojení se světem – přímo z vozu tak mohou najít a zaplatit parkovací místo, objevovat nové restaurace v cílovém městě, jednoduše streamovat svou oblíbenou hudbu... A je toho mnohem více. Co tedy zdokonalený systém Sensus Connect nabízí?

Především dělá přesně to, co je úkolem nových technologií – usnadňovat život. Volvo při jeho vývoji naslouchalo požadavkům zákazníků. „Nechceme je zahltit tisíci aplikacemi, ale nabídnout klientům přesně to, co potřebují, ještě než zjistí, že to potřebují,“ říká David Holeček, manažer značky Volvo pro konektivitu.

Díky tomu tak mohou řídiči prostřednictvím služby na streamování hudby Rdio poslouchat své oblíbené

songy, aniž by s sebou museli tahat cédéčka či flashdisk s MP3. Mohou si ve službě Stitcher vybírat rozhlasové pořady a podcasty podle vlastního vkusu, vybírat si ze 100 tisíc celosvětových rozhlasových stanic díky službě Tuneln a poslouchat tak své oblíbené rádio, ať už jsou kdekoli. Nebo si třeba vybrat audioknihu od některého z regionálních poskytovatelů.

Mají také k dispozici zdokonalený navigační systém s 3D grafikou a aktualizacemi mapového systému po celou dobu životnosti vozu. Služba Park&Pay jim zase umožní najít vhodné parkovací místo a rovnou za něj zaplatit, Yelp vyhledá požadovanou místní službu, třeba restauraci, a navíc nabídne i recenze, zda opravdu stojí za to. Informace o místních zajímavostech nabídne Wikipedia přímo na palubě auta,

služba Send to Car zase slouží k vyhledání polohy prostřednictvím mobilního telefonu a jejím následnému odeslání do navigace v autě.

Samozřejmostí je propojení telefonu s vozem, možnost on-line objednání servisních služeb či třeba dálkové startování motoru – aplikace umožňuje zahrát či ochladit interiér vozu ještě před nastoupením.

A tím to ani zdaleka nekončí. Navíc už nová generace XC90 už představila i inovované rozhraní, které dále posunuje intuitivnost ovládání celého systému díky dotykovému displeji umístěnému na výšku a připomínajícímu tablet.

Více o možnostech systému Sensus Connect můžete zjistit přímo v pobočkách společnosti Auto Průhonice. ←



Novinka v servisu Auto Průhonice ušetří desítky tisíc korun

Zatímco až donedávna nebyla oprava diferenciálu u vozů s pohonem všech kol možná, nyní to už jde. **Oprava přitom stojí 12 až 20 tisíc, výměna dříve přišla na 90 tisíc korun.**

Letošní výraznou novinkou v servisech společnosti Auto Průhonice jsou opravy diferenciálů u vozů s pohonem všech čtyř kol. Týká se to jak automobilů se starými viskózními spojkami, tak i novějších modelů se systémem Haldex. To znamená především výraznou úsporu. Počty jsou jednoduché – zatímco oprava přijde podle modelu na dvanáct až dvacet tisíc korun, výměna stála dříve až devadesát tisíc korun.

„Dříve nebyla oprava možná, muselo se bohužel měnit. Nyní už jsme na opravy připraveni, bylo to ale trochu náročné – sami jsme si museli některé přípravy vyvinout a vyrobit. Náhradní díly se nedodávají, byli jsme tak nuceni potřebné komponenty hledat u výrobců a dovozců potřebných dílů. Výrobce diferenciálů zároveň neuvádí postup oprav, proto jsme museli hledat na zahraničních webech a najít zkušenosti u dovozců ložisek. Abychom mohli začít, museli jsme tedy udělat interní výzkum a vývoj,“ líčí technický ředitel společnosti Auto Průhonice Martin Pouch.

Největší dodavatel

Zkušeností s opravou diferenciálů nasbírali za uplynulý rok dostatek. „Už jich máme na kontě desítky, mezi opravci Volvo jsme nyní největším dodavatelem tohoto typu oprav v České republice. Nyní navíc náš záběr roz-

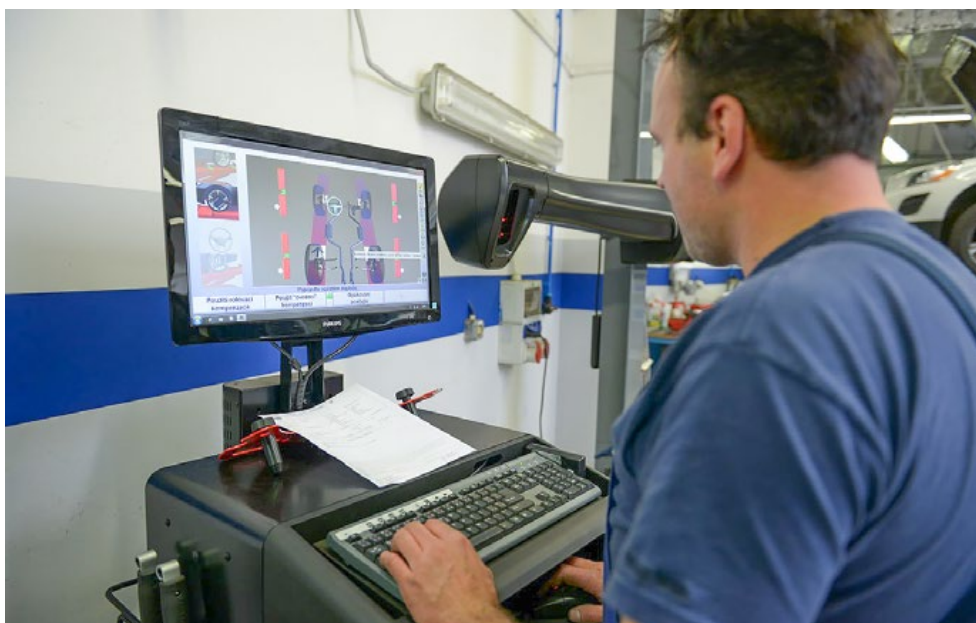
šiřujeme i o zmíněný systém Haldex,“ zdůrazňuje šéf servisu v Průhonicích, Dejvicích a Stodůlkách. Všude tam jsou na opravu diferenciálů připraveni.

Jak problémy s diferenciálem poznat? „Diferenciál začne být po určité době hlučný a je tak možné slyšet hluk pocházející od zadních kol. To je poznávací znamení blížících se problémů,“ říká Martin Pouch.

Nové modely jen do značkového servisu

Kromě oprav diferenciálů, což je stále pro řadu klientů společnosti novinka, se šéf servisu těší na příchod nové generace Volva XC90. „Bude to výkřik poslední techniky a nás čekají zcela nové opravy – vůz je totiž umístěn na novou platformu, navíc má vzduchové pérování, což jsme dosud neměli,“ podotýká Martin Pouch.

Právě v souvislosti s novou XC90, ale třeba i plug-in hybridy, se znovu rozevřou nůžky mezi autorizovanými značkovými servisy a garážovými opravami. „Neznačkovým opravám ujíždí vlak, protože na nové modely se dělají speciální školení, navíc budou potřeba i mechanici s elektrovzděláním, není to úplně legrace. My máme přípravy a vědomosti, což je jednoznačná výhoda značkového servisu,“ vypočítává. ←



Přezijte včas
Martin Pouch,
technický ředitel,
Auto Průhonice



V souvislosti s blížící se zimou Martin Pouch upozorňuje na včasné přezutí pneumatik. „Určitě je dobré nenechat to na poslední chvíli, až napadne první sníh. Přijďte včas, budeme předzásobení pneumatikami, většinu rozměrů budeme mít skladem a uspokojíme tak naprostou většinu zákazníků,“ říká šéf servisu společnosti Auto Průhonice.

Stejně tak stojí za to včas auto na zimu připravit. Důležité je zkontrolovat stav brzdové a chladicí kapaliny, vyzkoušet autobaterii a zjistit, zda nenastal čas na výměnu oleje v motoru. V zimě hraje velkou roli i stav dalších součástí vozu – stěračů, ostřikovačů, klimatizace, světel apod. V rámci servisů v Průhonících, Dejvicích či Stodůlkách můžete také doplnit vybavení vozu například o držáky zimního sportovního náčiní či nechat vyměnit látkové koberce za pryžové. „Voda a sníh se z nich lépe dostávají a boty na nich nekloužou jako na zmrzlých látkových kobercích,“ radí Martin Pouch.



SHELL HELIX ULTRA – NOVÝ POHLED NA SYNTETICKÉ MOTOROVÉ OLEJE

Motory jsou v nejlepším stavu v den, kdy je jejich výroba dokončena. Po dobu provozu ve všech motorech vznikají nečistoty a kyseliny, které znečišťují olej a mohou způsobit tvorbu úsad. Úsady mohou zablokovat olejová vedení a mohou ovlivnit i funkce vnitřních systémů motorů, čímž se snižuje odezva motoru. Snahou společnosti Shell je proto udržet čistotu motoru v takovém stavu, v jakém je, když vyjede z výrobní linky.

ŽÁDNÝ JINÝ MOTOROVÝ OLEJ NEUDRŽÍ VÁŠ MOTOR V ČISTOTĚ SROVNATELNĚ S ČISTOTOU MOTORU Z VÝROBY

Shell přichází se zcela novým způsobem výroby syntetických základových olejů – zkapalnění zemního plynu s využitím patentované technologie **Shell PurePlus**. Tento unikátní způsob umožňuje přeměnu zemního plynu v průzračně čistý základový olej s prakticky žádnými nečistotami. Jedinečnost technologie Shell PurePlus umožňuje vývoj nejvyspělejších maziv pro nejmodernější motory se schopností udržet motor v takové čistotě, jež není možné dosáhnout s generačně nižšími základovými oleji.



AutoMax

OLEJE • MAZIVA

oficiální dovozce olejů a maziv Shell

Jak to bude s daněmi v roce 2015

Přestože politici původně slibovali, že se v daňové oblasti v roce 2015 nic zásadního nezmění, opak je pravdou, říká Jiří Kunst, daňový poradce společnosti Proxy. Občanů i firem se podle něj od příštího roku dotknou poměrně zásadní změny, na které by se měli včas připravit. Už jen zavedení třetí sazby DPH ve výši 10 % si u plátců DPH vyžádá zásah do účetních softwarů, podnikatelé by měli počítat i s nutností vyplňovat další zcela nové výkazy pro finanční úřad.

Co nás tedy od nového roku čeká?

Začnu daní z příjmů fyzických osob – její sazba bude pro rok 2015 ve výši 15 procent s tím, že se bude i nadále vypočítávat ze superhrubé mzdy a u příjmů nad zhruba 104 tisíc korun se pak sazba navýší o 7procentní solidární daň. Daňové zatížení tak u občanů zůstane na úrovni okolo 21 až 22 procent. Znovuzavedení progresivního zdanění, jak jsme jej znali před několika lety, se plánuje až od roku 2016. Nejdůležitějšími změnami je zvýšená sleva na dani o 200 korun na druhé a 300 korun měsíčně na třetí dítě. Pokud daňový poplatník obdrží za určitou transakci od daně osvobozený příjem vyšší než 5 milionů korun, musí to oznámit do konce lhůty pro prodání daňového příznání, jinak mu hrozí sankce ve výši až 15 procent takového příjmu. Pracující starobní důchodci budou opět moci uplatnit základní slevu na poplatníka a současně se obnoví pravidlo, podle kterého se zdaňuje vyplácený důchod u důchodce, který má součet příjmů ze zaměstnání, podnikání či pronájmu nad 840 000 Kč ročně.

Jak to bude v příštím roce s tolik diskutovanými paušály?

U činností spadajících do paušálů ve výši 60 procent se absolutní výše odpočtu prostřednictvím paušálu omezí na 1,2 milionu korun. Zavede se tím tedy maximální možný odpočet ve výši 60 procent z příjmu ve výši 2 mil. Kč.

Na jaké novinky by se měly připravit firmy?

Sazba daně z příjmů by měla i v novém roce zůstat ve výši 19 procent, ale čeká nás vyplňování speciální přílohy s informacemi o transakcích se spřízněnými osobami. Tato speciální příloha bude součástí daňového příznání. V oblasti zákonných opravných položek se zkrá-



tí období, po jehož uplynutí lze tvořit opravné položky k nepromlčeným pohledávkám ve výši 100 procent, a to z 36 na 30 měsíců.

Daňové zatížení
u občanů zůstane
na úrovni okolo 21 až
22 procent.
**Znovuzavedení
progresivního
zdanění se plánuje
až od roku 2016.**

Změní se nějak zásadně daň z přidané hodnoty?

Pravděpodobně dojde k zavedení nové snížené 10procentní sazby daně, která by se měla týkat pouze vybraného zbo-

ží, jako je nenahraditelná dětská výživa, léky a knihy. Základní sazba 21 procent zůstává nezměněna, stejně jako druhá snížená sazba ve výši 15 procent. Vznikne nová povinnost pro plátce týkající se zpracování a podání kontrolního výkazu spolu s příznáním k DPH. Dále dojde k rozšíření tzv. režimu přenesení daňové povinnosti například i na dodání mobilních telefonů, zařízení s integrovanými obvody, dodání herních konzolí, tabletů a laptopů, dodání obilovin a technických plodin, včetně olejnatých semen a cukrové řepy, dodání surových či polozpracovaných kovů, včetně drahých kovů.

Co to konkrétně znamená?

Prakticky to bude znamenat, že daň bude u těchto dodávek příznávat a současně nárokovat kupující, půjde-li o vztah mezi dvěma plátcí.

Změní se ještě něco?

Nově se rozšíří definice finančního leasingu tak, aby se přiblížila ekonomické podstatě tohoto pojmu. Jeho novými určujícími znaky bude to, že kupní cena předmětu leasingu je v okamžiku převodu vlastnického práva k předmětu finančního leasingu podstatně nižší než jeho obvyklá cena v tomto okamžiku a že je na nájemce přenesena odpovědnost za předmět leasingu (včetně údržby a oprav) i nebezpečí vztahující se k předmětu leasingu (poškození, pokles tržní hodnoty předmětu leasingu).

Považujete uvedené novinky za definitivní?

Vzhledem k tomu, že jsou zatím ve fázi schvalování, nelze vyloučit, že se jejich definitivní podoba ještě změní, například v rámci pozměňovacích návrhů poslanců. Doporučuji počkat si na finální podobu nových zákonů. ←

Kontakt:

PROXY, a.s.,
a PROXY - AUDIT, s.r.o.
Plzeňská 3217/16
150 00 Praha 5

tel.: 00420 296 332 411
fax: 00420 296 332 490
e-mail: office@proxy.cz
www.proxy.cz

Jonákoví,
golf hraje 6 let

Golfová akademie

Hostivař

Po celý rok pořádáme kurzy pro
děti, dospělé, začátečníky i pokročilé!

Golf v Hostivaři
vás bude bavit!





Spolehněte se na asistenční službu Volvista

Máte už asistenční kartu Volvista? Pokud ne, měli byste si ji rychle pořídit. Společnost Auto Průhonice ji nabízí společně s ojedinělou aplikací Volvista pro mobilní zařízení se systémem iOS a Android. Její největší výhodou je skutečnost, že v případě poruchy či nehody na jakémkoli místě v České republice vám společnost Auto Průhonice zajistí odtah vozu zdarma do vašeho servisu v Průhonicích, Dejvicích či Stodůlkách. Stačí přitom zmáčknout jediné tlačítko v rámci mobilní aplikace Volvista.

Máte tak jistotu, že se při potížích na cestách vždy vyhnete tzv. lovcům nehod, což jsou predátorské firmy využívající šoku pasažérů zejména po nehodě. To s kartou a aplikací Volvista řešit nemusíte – ujme se vás asistenční služba a podle rozsahu problému vůz na místě buď opraví, nebo ho bezplatně převezde do některého ze servisů společnosti Auto Průhonice podle vaší volby.

„Stačí jen říci, kam si přejete auto odtáhnout. Nemusíte přitom měnit své plány, zároveň vám totiž v rámci asistenční služby Volvista přistavíme náhradní vůz na 24 hodin zdarma a můžete tak pokračovat v cestě,“ říká Martin Veselý, místopředseda představenstva společnosti Auto Průhonice.

Asistenční karta byla připravena ve spolupráci s pojišťovnou Kooperativa a službou Global Assistance. Její platnost je dvanáct měsíců, ale prodloužení není nutné nijak zvlášť řešit. Při každé další pravidelné prohlídce vozu na jedné z poboček společnosti v Průhonicích, Dejvicích či Stodůlkách se totiž její platnost automaticky obnoví. ←

Bez pomoci nezůstanete

Potřebujete na cestách zprostředkovat včasnou a efektivní pomoc? Můžete volat 24 hodin denně, 365 dnů v roce na telefonní číslo +420 737 111 555. Zapište si ho a uložte ve voze, nebo ještě lépe – poříďte si kartu Volvista a stáhněte si do mobilu stejnojmennou aplikaci. V té stačí k přivolání pomoci stisknout jediné tlačítko.

VOLVISTA
asistenční karta



Nepropásněte novinky na Volvista.cz

Sledujte web Volvista na adrese www.volvista.cz, kde pro vás dlouhodobě shromažďujeme veškeré novinky spojené se službami sdruženými pod hlavičkou VOLVISTA, jež jsou určeny všem klientům autosalonů v Průhonicích, Dejvicích a Stodůlkách. Kromě informací o asistenční kartě a mobilní aplikaci Volvista, o nichž se můžete v magazínu dočíst více v podrobnějších textech, zde najdete také informace o stejnojmenné webové aplikaci či speciálním pojištění pro klienty Auto Průhonice.

Součástí webu je v současnosti také internetový obchod Volvista s nejručnějšími produkty značky Volvo – najdete tu vše od módních doplňků přes dárkové předměty, dětské sedačky, příslušenství, náhradní díly, pneumatiky až třeba po hračky či modely. Pokud jsou vozy švédské automobilky vaší vášní, dejte to najevo a poříďte si některý z doplňků s charakteristickým znakem Volva.

Web Volvista.cz je povinnou zastávkou každého volvisty. Koneckonců nabízené služby jsou na trhu s vozy Volvo unikátní. A další budou přibývat. Nenechte si je na www.volvista.cz ujít.

Web slouží jako rozcestník,
který vás navede
k podrobnému popisu
jednotlivých služeb
**určených zákazníkům
Auto Průhonice.**

Mobilní aplikace Volvista nyní i pro Android



Stahujte zdarma na Google Play

Společnost Auto Průhonice nabízí majitelům a fanouškům vozů Volvo ojedinělou mobilní pomůcku. Díky aplikaci Volvista totiž mohou zařídit prakticky vše okolo svého automobilu Volvo na dálku, ať už jsou na cestách, na poradě, či na pohovce v obývacím pokoji. Nově je přítom aplikace ke stažení i pro mobilní zařízení se systémem Android.



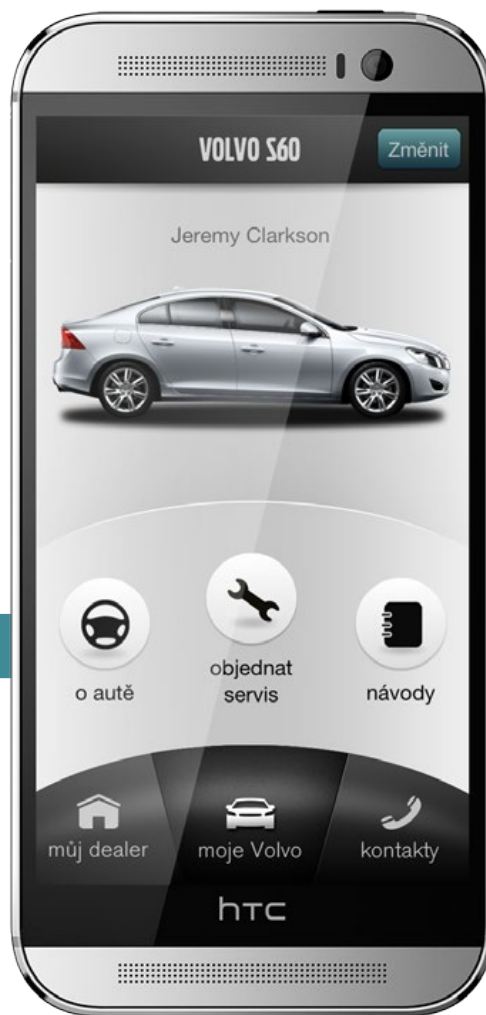
Karel Stolejda
Předseda představenstva Auto Průhonice

Chtěli jsme umožnit přístup k aplikaci co největšímu počtu volvistů. Dosud byla k máni jen pro majitele zařízení značky Apple. U nich se osvědčila, věřím, že nyní ji ocení i klienti s Androidy. Naši klienti si k dnešním dni do svých mobilních telefonů s iOS a Android stáhli celkem 2 291 aplikací Volvista.

A co všechno aplikace umí? V případě potíží na cestách stačí zmáčknout jediné tlačítko k přivolání asistenční služby. Prostřednictvím on-line propojení s databází servisu si můžete na displeji zobrazit všechny podrobné informace, které si člověk většinou nedokáže z hlavy vybavit – například typ motoru nebo převodovky, výrobní číslo vozu či registrační značku. Jednoduše se také dozvíte, kdy končí technická kontrola vozu nebo jeho záruka.

Aplikace také vždy nabídne aktuální informace o tom, zda a v jakém stavu jsou uskladněné pneumatiky, jestli je potřebná jejich výměna. Automaticky také sleduje a předem vás upozorní na vše, co je potřeba vyřídit – například kdy je naplánována další kontrola v servisu nebo kdy končí STK vozu. Bleskově se dozvíte i to, jaký servisní technik se o vůz naposledy staral, několika kliknutími se také můžete objednat do kterékoliv pobočky společnosti Auto Průhonice.

Kromě toho aplikace zvládá spoustu dalších věcí, které se vám mohou dříve nebo později hodit. Zjistíte díky ní, co znamená jakákoliv blikající kontrolka na palubní desce, jak postupovat při poruše či nehodě či jak si co nejrychleji zajistit pomoc od profesionálů. Volvista je zkrátka inteligentní servisní knížka a asistenční služba do kapsy v jednom. ←



Aplikace není určena pouze klientům Auto Průhonice, stáhnout si ji mohou i fanoušci značky, kterým **nabídne aktualizované katalogy a ceníky modelů nebo pravidelné novinky od automobilky Volvo.**



VOLVISTA
mobilní aplikace



Všechny naše pobočky již nabízejí starší Volvo

Zatímco dříve museli zájemci o ojetý vůz značky Volvo výhradně do Průhonic, nyní si mohou starší vozy vyhlédnout ve všech třech pobočkách, tedy i v Dejvicích a ve Stodůlkách. To znamená, že si mohou vybírat z mnohem pestřejší nabídky zánovních a ojetých aut, mezi nimiž nechybí ani ty největší bestsellery.

Díky rozšíření
prodejních ploch
v dalších pobočkách
**se nabídka
aut oproti
loňskému roku
zdvojnásobila.**

„Ve Stodůlkách máme vhodný prostor, nově jsme proto vybudovali samostatnou část, určenou pro zánovní a ojeté vozy,“ líčí Dušan Chlad, který má na starosti prodej zánovních a ojetých vozů ve společnosti Auto Průhonice. Díky rozšíření prodejních ploch v dalších pobočkách narostla nabídka aut. „Nyní je prakticky dvojnásobná oproti loňsku,“ doplňuje.

Nejvíce se podle něj prodávají modely řady XC v čele s crossovery XC60 a XC70, za nimiž je v těsném závěsu obrovský hit uplynulé dekády – XC90.

Zhruba dvě třetiny nabízených vozů spadají do oficiálního programu švédské automobilky Volvo Selekt, kam patří automobily do pěti let stáří s nejvýše 150 tisíci kilometry na tachometru (vždy důsledně prověřenými). Jen třetina aut má větší nájezd kilometrů nebo je starší. Všechny ale bez zbytku splňují přísné standardy značky Volvo na kvalitě ojetých automobilů.

Maximální spokojenost

Stejně jako u jiných služeb nabízených v Auto Průhonice, i v tomto případě platí, že všechny tři pobočky jsou na sebe úzce navázány. Má-li tedy třeba zákazník v Dejvicích vážný zájem o vůz vystavený v Průhonicích, nemusí cestovat přes celou Prahu, ale stačí se domluvit na prohlídce v nejbližší pobočce. „Pokud nám klient zavolá dopředu, že si našel auto z jiné pobočky, můžeme vůz po vzájemné domluvě převézt,“ říká Dušan Chlad.

Ve společnosti Auto Průhonice si zakládají na kvalitě nabízených aut. „V rámci všech tří poboček vykupujeme pouze kvalitní a námi prověřené vozy. Každý vůz důkladně zkontrolujeme. Kontrolu vždy provádíme v našich servisech, kde zjistíme technický stav a kompletní servisní historii. Sledujeme a kontrolujeme i ty nejmenší detaily. Teprve pak nabízíme vozy našim zákazníkům,“ uvádí Dušan Chlad.

Důraz kladou v Auto Průhonice nejen na nabídku kvalitních vozů, ale i zvyšování kultury projezdu zánovních a ojetých aut. Ta se už nyní hodně vyrovnává té, na jakou jsou zvyklí zákazníci při koupi nového automobilu.

„Naším dlouhodobým cílem je posunout prodej ojetých aut na zcela novou úroveň. Na něco takového nejsou tuzejší klienti zvyklí, spíše se potkávali s prodejci, kteří mají budku na štěrku a k zákazníkům přistupují jako ke kořisti. To je pro nás nepřijatelné,“ zdůrazňuje šéf průhonickeho autobazaru.

I proto rozjeli v Auto Průhonice telemarketingový průzkum, v rámci něhož zjišťují spokojenost zákazníků při výběru a koupi ojetých vozů. „Máme v tuto chvíli 98 procent spokojených klientů. A to i proto, že kontakt se zákazníkem u nás nekončí pouhým prodejem auta, ale staráme se o něj i nadále,“ říká Dušan Chlad a jedním dechem dodává, že každý zákazník spolu s klíči od staršího Volva dostává i speciální kartu Volvista, a získává tak stejné výhody jako majitelé nových vozů Volvo. ←



Tip
Dušan Chlad, vedoucí výkupu
zánovních a ojetých vozů



Zákazníci preferují u starších aut maximální možnou výbavu. Proto se podle Dušana Chlada vyplatí při koupi nového vozu investovat více peněz za vyšší stupeň výbavy. „Následný prodej bude snazší a cena vozu bude výrazně vyšší, protože zákazníci v případě ojetých vozů sázejí na dobře vybavená auta,“ říká šéf prodeje starších vozů Volvo v Auto Průhonice.

Doplňuje, že pokud má vůz kompletní servisní historii v pobočkách společnosti Auto Průhonice, může se jeho majitel spolehnout, že dostane nejlepší nabídku při výkupu.

„Nejvíce ojetých vozů Volvo v republice se prodá u nás, díky tomu můžeme snižovat marži a nabídnout zákazníkům férovou cenu. Pokud u nás zákazník prodá ojetý vůz a na protiúčet si koupí nový nebo ojetý, odměníme ho za věrnost bezkonkurenční výkupní cenou,“ zdůrazňuje Dušan Chlad.



Pobočka Dejvice



Pobočka Stodůlky

Servis starších vozů Volvo je cenově dostupný

Pro majitele starších vozů mají v Průhonících, Dejvicích i Stodůlkách již několik let připraven program Klasik servis, který se cenově pohybuje na úrovni neznačkových oprav. Technický ředitel společnosti Auto Průhonice Martin Pouch k tomu dodává, že si ceny neustále porovnávají s neautorizovanými opravami a občas je nepříjemně překvapilo, co v tzv. garážových servisech zjistili.

„Dobře víme, že ceny jsou srovnatelné, neznačkové servisy lákají klienty na nízkou hodinovou sazbu či levný olej. Jenže zatímco u nás se prohlídka normuje například na 1,4 hodiny, v neautorizovaném servisu se klidně dostanou i na šest hodin. Pak už cena 550 korun za hodinu není tak lákavá,“ říká Martin Pouch.

„Od našich zákazníků se například dozvíme, jak byli nuceni v neznačkovém servise licitovat s výměnou brzdových kotoučů. Tvrdili jim, že vůz není bezpečný a že je nutné brzdové kotouče okamžitě vyměnit, protože kotouče jsou úplně projeté, pod minimálními hodnotami a že zákazníka s nimi v žádném případě nemohou pustit na silnici. Po přeměření v Průhonících jsme zjistili, že byly zcela v normě a naprosto v pořádku,“ uvádí šéf servisu. Servis chtěl pod přátelskou tvář jednoduše vyměnit to, co nebylo vůbec potřeba. Při následném porovnání cen, které zákazníci dostali od neznačkového servisu, bychom navíc v případě potřeby byli s originálními díly pod touto cenou!

Mezi volavisty se občas potýkáme s pověrami, že v autorizovaných servisech jen mění díly za díly – dají starý a ještě vyhovující díl z auta vezmou. „To je neskutečná fáma. Naše autoservisy jsou permanentně sledovány kamerami, zákazník tak může neustále sledovat svoji opravu, auta poté procházejí výstupní kontrolou. Něco podobného není vůbec možné. Ve značkovém servisu je naopak kontrola maximální, protože probíhá podle standardů značky Volvo,“ konstatuje Martin Pouch. Značkový servis si nemůže takovouto ztrátu důvěry vůbec dovolit.

„Lidé si často myslí, že garážista si špatné jednání nemůže dovolit, protože hledí na svou pověst, zatímco velká firma to neřeší. To je přece nesmysl – držíme se norem daných automobilkou, přesně víme, jak v které situaci postupovat. A to je zároveň naše velká výhoda – při opravách netápeme. Zatímco v neznačkovém servisu vám naučtují tisíce, i když při prohlídce nic nenajdou a problém dále trvá. I s tím se potkáváme, vše se pak vyřeší až u nás, ale klienta to stojí peníze, které dal tzv. garážistovi,“ říká Martin Pouch. „Velice často napravujeme škody od neznačkových servisů, není výjimkou, že děláme i celou opravu na klíč pro tyto servisy. Ty pak vypadají před zákazníkem jako fundované opravy. Samozřejmě za vyšší cenu.“

Na konci letošního nebo začátku příštího roku přitom budou moci autorizovaný servis Auto Průhonice využívat i majitelé vozů s alternativními pohony LPG či CNG. Dosud to podle platné legislativy nešlo, protože v servisech společnosti chybělo potřebné technické vybavení.

„Nyní už jsme připraveni a majitelé těchto vozů k nám budou moci přijet byť třeba jen na výměnu oleje. Zatímco dříve museli mít papír či ukázat, že mají prázdnou nádrž, jinak jsme je vůbec nesměli do objektu vzít, v současnosti to bude bez starostí – jsme na to po technické stránce připraveni a mechanici byli na patřičném školení. A to na všech pobočkách,“ usmívá se na závěr Martin Pouch. ←

Lovci nehod často lžou. Nenechte se nachytat

Asistenční karta Volvista má mezi klienty velký ohlas, má ji už přes 2 500 zákazníků. Výhody karty jsou zřejmé a píšeme o nich na jiném místě magazínu, nicméně jak zdůrazňuje Martin Pouch, technický ředitel společnosti Auto Průhonice, stále se stává, že klienty nachytají tzv. lovci nehod. „Lidé si zapamatovali, že v rámci Volvisty nabízíme odtah, ale když auto nabourají a je pojízdné, tak se nechají ulovit,“ říká šéf servisu a dodává: „Naši asistenci přitom mohou využít vždy, i při drobných škodách.“

Generálním partnerem Auto Průhonice je společnost Global Assistance, která umí na silnicích vyřešit prakticky cokoli od právní či lékařské pomoci na telefonu přes výměnu rezervy, vyproštění z podzemních garáží či otevření dveří. „Pro naše klienty chceme vždy to nejlepší a Global Assistance je nejkvalitnější asistence v republice,“ uvádí Martin Pouch.

S tzv. lovci nehod má velmi nepříjemné zkušenosti. „Dokonce teď začali tvrdit, že jsou naši zaměstnanci. Lžou klientům, že pro nás pracují a že spadají pod službu Volvista,“ kroučí hlavou Martin Pouch. „Přestože se ohánějí naším jménem, je jen těžké se proti tomu bránit. Je to sice podvod, ale z pohledu právníků jen velmi obtížně dokazatelný,“ doplňuje.

A dále konstatuje: „Je potřeba být tedy po nehodě obezřetný a zavolat na číslo uvedené na kartě Volvista. Nebo využít stejnojmennou aplikaci, kde k pomoci stačí

jediné kliknutí. Proč je to tak důležité? Lovci zapůjčí svoje vozidlo, za které si pak účtují vysoké ceny. Pojišťovny však tyto ceny neakceptují, a tak se může stát, že vzniklý rozdíl pak požadují po zákazníkovi.“ Za každé „ulovené“ vozidlo pak chtějí po servisu provizi, jinak hrozí, že vůz nasměrují pod různými záminkami na opravu jinam.

Klienti se přitom podle šéfa servisů společnosti Auto Průhonice nemusí bát, že by pomoc nepřijela dostatečně rychle. „Vozy Global Assistance mají GPS, takže dispečink velmi dobře ví, kde se auta pohybují, a posílá vždy nejbližší vůz.“

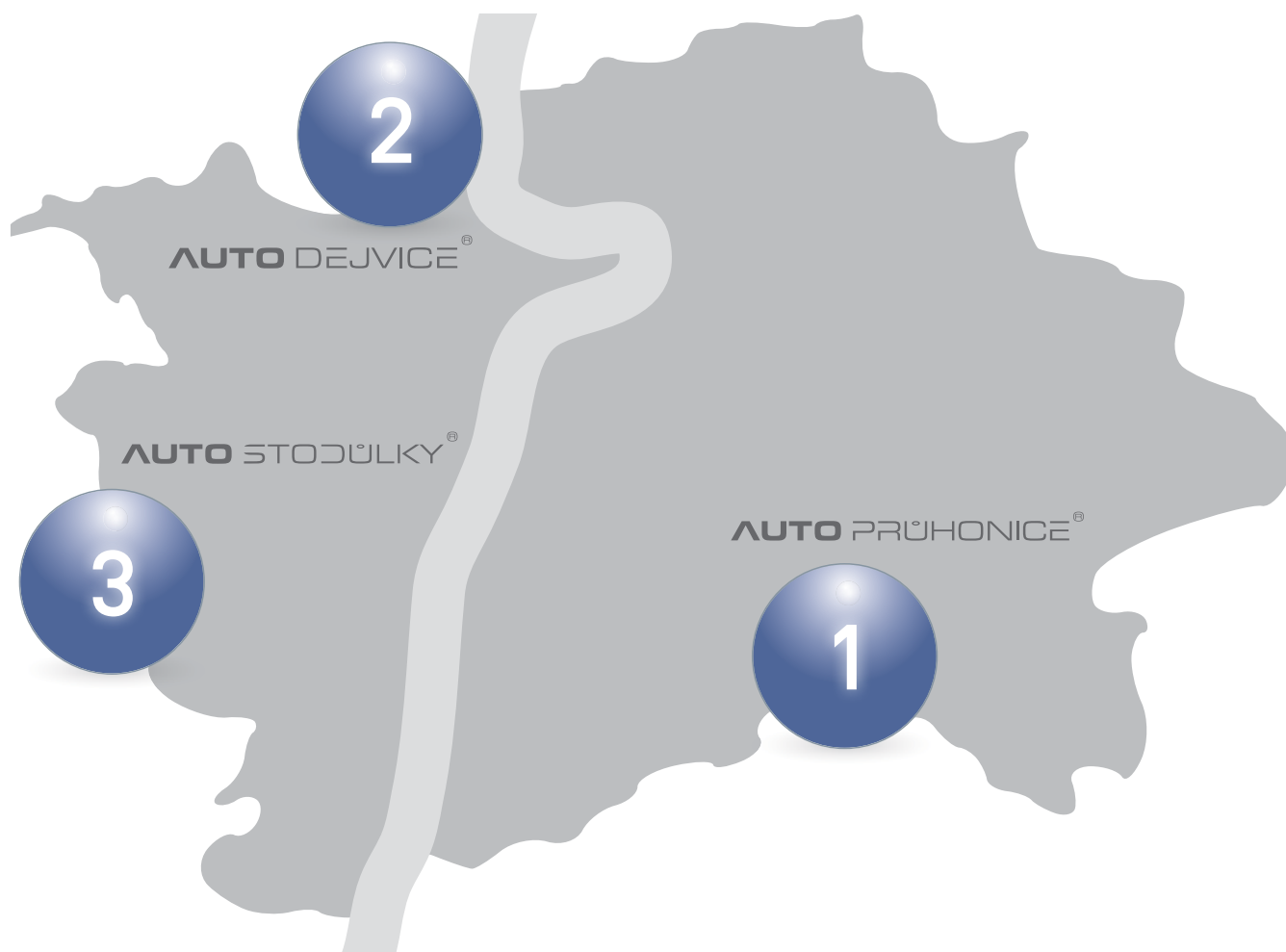
Novinkou v případě nehody je rozšíření počtu náhradních vozů, které jsou klientům nyní k dispozici na všech třech pobočkách – tedy jak v Průhonicích, tak i v Dejvicích a ve Stodůlkách. „Je to posílení především pro víkendy, ve všední den bylo auto vždy k dispozici,“ zakončuje Martin Pouch. ←



„Pro naše klienty chceme vždy to nejlepší a Global Assistance je nejkvalitnější asistence v republice.“



TŘI POBOČKY V PRAZE



1

AUTO PRŮHONICE[®]
autorizovaný **Volvo** dealer

V Oblouku 731
252 43 Průhonice
tel.: 296 787 333, fax: 296 787 254
e-mail: recepce@autopruhonice.com
www.autopruhonice.com

2

AUTO DEJVICE[®]
pobočka **Volvo** dealera **AUTO PRŮHONICE**[®]

Podbabská 17
160 00 Praha 6 - Dejvice
tel.: 725 326 977
e-mail: recepce@autodejvice.com
www.autodejvice.com

3

AUTO STODŮLKY[®]
pobočka **Volvo** dealera **AUTO PRŮHONICE**[®]

Bavorská 12b
155 00 Praha 5 - Stodůlky
tel.: 603 289 828
e-mail: recepce@autostodulky.com
www.autostodulky.com

www.volvista.cz

AUTO PRŮHONICE®

V Oblouku 731
252 43 Průhonice
tel.: 296 787 333
mobil: 724 905 839
fax: 296 787 254
e-mail: recepce@autopruhonice.com
www.autopruhonice.com



Vedení

Vedení společnosti



Karel Stolejda
Předseda představenstva
stolejda@autopruhonice.com



Martin Veselý
Mistopředseda představenstva
vesely@autopruhonice.com



Alexandra Tesařová
Finanční ředitelka
722 199 409
tesarova@autopruhonice.com



Martin Pouch
Technický ředitel
606 808 001
pouch@autopruhonice.com



Petr Hanzl
Obchodní ředitel
724 369 717
hanzl@autopruhonice.com



Dana Musialová
Asistentka vedení společnosti,
HR manažerka – external
606 751 079
musialova@autopruhonice.com



Finanční oddělení Průhonice
Monika Tothová
Finanční účetní – external
296 787 333
ucetni@autopruhonice.com



Lidmila Melková
Mzdová účetní a fakturace
melkova@autopruhonice.com

Prodej

Prodej nových vozů



Jitka Čurillová
Prodejní manažerka
606 756 951
curillova@autopruhonice.com



Filip Tomášek
Prodejní manažer
724 839 980
tomasek@autopruhonice.com



Lubomír Opp
Vedoucí prodeje a Fleet Sales Manager
605 202 620
opp@autopruhonice.com



Zdeněk Manhart
Manažer pro VIP zákazníky
724 905 847
manhart@autopruhonice.com



Zánovní a ojeté vozy Průhonice
Dušan Chlad
Vedoucí výkupu zánovních a ojetých vozů
724 034 056
chlad@autopruhonice.com



Petr Pecher
Výkup vozů – external
724 840 013
pecher@autopruhonice.com



Robin Sivoň
Prodejce zánovních a ojetých vozů
724 041 718
sivon@autopruhonice.com



Diplomatický prodej Průhonice
Milan Zočer
Manažer pro diplomatický prodej
725 786 518
zocher@autopruhonice.com



Logistika Průhonice
Alena Čapková
Manažerka pro logistiku – external
724 050 833
alena.capkova@autopruhonice.com



Linda Fraňková
Manažerka pro logistiku, podpora prodeje
frankova@autopruhonice.com



Recepce Průhonice
Michaela Čapková
Recepční, pokladní, objednávky na servis
724 905 839
recepce@autopruhonice.com



Michaela Gabrielová
Recepční, pokladní, objednávky na servis
724 905 839
recepce@autopruhonice.com



Lenka Špačková
Recepční, pokladní, objednávky na servis
724 905 839
recepce@autopruhonice.com



Oddělení IT
Ondřej Neumann
IT manager
734 645 579
neumann@autopruhonice.com

Servis ↓

Servis Průhonice

Jan Měchura

Vedoucí servisu
734 264 760
mechura@autopruhonice.com

Pojistné události – nehody Průhonice

Petr Lupáč

Technik pojistných událostí
734 645 581
lupac@autopruhonice.com

Markéta Koutská

Administrátorka pojistných událostí
296 787 333
koutska@autopruhonice.com

Příjem oprav Průhonice

Petr Kruliš

Příjímací technik
724 839 331
krulis@autopruhonice.com

Pavel Kubát

Příjímací technik
606 600 277
kubat@autopruhonice.com

Štěpán Šoltys

Příjímací technik
603 825 177
soltys@autopruhonice.com

Martin Růžička

Příjímací technik
604 512 080
ruzicka@autopruhonice.com

Jiří Janík

Garanční technik
janik@autopruhonice.com

Servis Průhonice

Václav Kotál

Diagnostik
servis@autopruhonice.com

Miroslav Kučera

Automechanik
servis@autopruhonice.com

Jiří Král

Automechanik
servis@autopruhonice.com

Petr Hubínek

Automechanik
servis@autopruhonice.com

Marcel Repaský

Automechanik
servis@autopruhonice.com

Jaroslav Kříž

Automechanik
servis@autopruhonice.com

Miroslav Haspra

Automechanik
servis@autopruhonice.com

Antonín Mařík

Automechanik
servis@autopruhonice.com

David Grabmüller

Autolakýrník
servis@autopruhonice.com

Jindřich Rangl

Autolakýrník
servis@autopruhonice.com

Bedřich Vomáčka

Autoklempíř
servis@autopruhonice.com

Petr Chyle

Autoklempíř
servis@autopruhonice.com

Pavel Kačírek

Správce budov
servis@autopruhonice.com

Klára Königsmarková

Obsluha myčky
servis@autopruhonice.com

Jaroslav Polák

Obsluha myčky
servis@autopruhonice.com

Josef Saska

Technický pracovník a pick-up servis
servis@autopruhonice.com

Miroslav Musial

Technický pracovník a pick-up servis
servis@autopruhonice.com

Sklad Průhonice

Petr Slepíčka

Vedoucí skladu
slepicka@autopruhonice.com

Stanislav Šilhan

Prodejce náhradních dílů
sklad@autopruhonice.com

Oldřich Nevyjel

Prodejce náhradních dílů
sklad@autopruhonice.com

Petr Šafařík

Prodejce náhradních dílů
sklad@autopruhonice.com

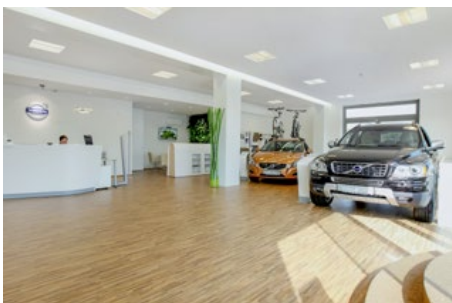
Administrátor podpory Průhonice

Ladislav Řípa

Administrátor podpory prodeje a servisu
602 165 964
ripa@autopruhonice.com

AUTO DEJVICE®

Podbabská 17
160 00 Praha 6 - Dejvice
tel.: 725 326 977
e-mail: recepce@autodejvice.com
www.autodejvice.com

**Prodej** ↓**Prodej nových vozů**

Petr Moravec
Vedoucí prodeje
724 839 370
moravec@autodejvice.com

Diplomatický prodej Dejvice

Martin Šilhavý
Manažer pro diplomatický prodej
725 460 371
silhavy@autodejvice.com

Recepce Dejvice

Kateřina Kuranová
Recepční, pokladní, objednávky na servis
725 326 977
recepce@autodejvice.com



Helena Douchová
Recepční, pokladní, objednávky na servis
725 326 977
recepce@autodejvice.com

Servis ↓**Servis Dejvice**

Daniel Kadlec
Vedoucí servisu
724 535 631
kadlec@autodejvice.com

Příjem oprav Dejvice

Patrik Němec
Zástupce vedoucího servisu a příjmací technik
725 387 217
nemec@autodejvice.com



Miroslav Besperát
Příjmací technik
603 824 487
besperat@autodejvice.com



Jiří Zita
Technický pracovník
734 645 577
servis@autodejvice.com



Jan Hustoles
Automechanik
servis@autodejvice.com



Martin Kolenatý
Technický pracovník a pick-up servis
servis@autodejvice.com



Lukáš Nedbal
Automechanik
servis@autodejvice.com



Radek Šíma
Automechanik
servis@autodejvice.com



Marek Bréda
Automechanik
servis@autodejvice.com



Dominik Malega
Mechanik-diagnostik
servis@autodejvice.com



Sklad Dejvice
Petr Bartůněk
Vedoucí skladu
sklad@autodejvice.com



Jiří Paule
Prodejce náhradních dílů
sklad@autodejvice.com

AUTO STODŮLKY®

Bavorská 12b
155 00 Praha 5 - Stodůlky
tel.: 603 289 828
e-mail: recepce@autostodulky.com
www.autostodulky.com



Prodej ↓

Prodej nových vozů



Petr John
Vedoucí prodeje
734 767 775
john@autostodulky.com



František Mráz
Prodejní manažer
734 645 580
mraz@autodejvice.com



Recepce Stodůlky
Marcela Kličková
Recepční, pokladní, objednávky na servis
603 289 828
recepce@autostodulky.com



Pavla Písařová
Recepční, pokladní, objednávky na servis
603 289 828
recepce@autostodulky.com

Servis ↓

Servis Stodůlky



Martin Augustín
Vedoucí servisu
725 326 898
augustin@autostodulky.com



Přijem oprav Stodůlky
Jaromír Sajdler
Přijímací technik a zástupce vedoucího servisu
733 620 707
sajdler@autostodulky.com



Martin Vrabec
Přijímací technik
733 620 706
vrabec@autostodulky.com



Lukáš Štecher
Poradce pojistných událostí
603 289 828
stecher@autostodulky.com



Karel Škába
Automechanik
servis@autostodulky.com



Jiří Chyle
Automechanik
servis@autostodulky.com



Antonín Mařík
Automechanik
servis@autostodulky.com



Pavel Junek
Automechanik
servis@autostodulky.com



Ondřej Holboj
Autoklempíř
servis@autostodulky.com



Jiří Bendl
Diagnostik
servis@autostodulky.com



Marek Žitňan
Diagnostik, automechanik
servis@autostodulky.com



René Blažej
Technický pracovník a pick-up servis
servis@autostodulky.com



Jiří Hezina
Technický pracovník a pick-up servis
servis@autostodulky.com



Ján Nedúchal
Technický pracovník a správce budovy
servis@autostodulky.com



Petr Reisinger
Obsluha myčky
servis@autostodulky.com



Sklad Stodůlky
Dalibor Beneš
Vedoucí skladu
603 289 828
benes@autostodulky.com



Miroslav Bobek
Prodejce náhradních dílů
603 289 828
sklad@autostodulky.com



Jakub Prokop
Prodejce náhradních dílů
603 289 828
sklad@autostodulky.com



DON'T CRACK UNDER PRESSURE



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER CARRERA CALIBRE 1887

Formula E is the first all-electric racing car that combines the best of motorsports technology and the latest improvements in clean energy. Like TAG Heuer, Formula E is an avant-garde technology which never cracks under pressure.



www.hodinky-tagheuer.cz